

ESPECIALIDAD: CFGS GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES
FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

Curso	Código Real Decreto	DENOMINACIÓN DEL MÓDULO	Créditos ECTS	Duración horas anuales		1 ^{er} curso	2 ^o curso			Asociados a UC
						(h/semana)	1 ^{er} y 2 ^o trimestres (h/semana) con módulo bilingüe	1 ^{er} y 2 ^o trimestres (h/semana) sin módulo bilingüe	3 ^{er} trimestre (horas anuales)	
1	0623	Gestión económica y financiera de la empresa*	12	192		6				SI
1	0930	Políticas de marketing*	12	192		6				SI
1	0931	Marketing digital*	11	160		5				
1	1010	Investigación comercial*	8	128		4				SI
1	0179	Inglés*	7	192		6				
1	0933	Formación y orientación laboral	5	96		3				
DURACIÓN TOTAL DEL PRIMER CURSO					960	30				
2	0625	Logística de almacenamiento*	7	105	126		5	6		SI
2	0626	Logística de aprovisionamiento*	6	105	126		5	6		SI
2	0926	Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	6	84	84		4	4		SI
2	0927	Gestión de productos y promociones en el punto de venta	6	84	84		4	4		SI
2	0928	Organización de equipos de ventas	6	84	84		4	4		SI
2	0929	Técnicas de venta y negociación	7	105	126		5	6		SI
2		Horario reservado para el módulo impartido en inglés		63	0		3			
2	0932	Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales	5	64					64	
2	0934	Formación en centros de trabajo	22	346					346	
DURACIÓN TOTAL DEL SEGUNDO CURSO					1040	1040	30	30	410	
DURACIÓN TOTAL DEL CICLO FORMATIVO					2000					

*Módulos profesionales idénticos a otros títulos de Formación Profesional

Los módulos profesionales asociados a unidades de competencia (UC) son susceptibles de ser impartidos en bilingüe