

# CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO

## TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES

### COMPETENCIA PROFESIONAL

La competencia general de este título consiste en desarrollar actividades de distribución y comercialización de bienes y/o servicios, y en gestionar un pequeño establecimiento comercial, aplicando las normas de calidad y seguridad establecidas y respetando la legislación vigente.

### IDENTIFICACIÓN

El título de Técnico en Actividades Comerciales queda identificado por los siguientes elementos:

- Denominación: Actividades Comerciales.
- Nivel: Formación Profesional de Grado Medio.
- Duración: 2.000 horas.
- Familia Profesional: Comercio y Marketing.
- Referente en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación: CINE-3

### REQUISITOS DE ACCESO

- Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.
- Título de Formación Profesional Básica.
- Título de Técnico Auxiliar o Técnico.
- Máximo dos materias pendientes de los dos primeros cursos de BUP o el segundo curso del primer Ciclo Experimental de Reforma de las Enseñanzas Medias.
- Haber superado, de las enseñanzas de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos, el tercer curso del plan de 1963 o el segundo de comunes experimental.
- Haber superado otros estudios declarados equivalentes a efectos académicos con alguno de los anteriores.
- Superar la Prueba de acceso a ciclos formativos de grado medio.

### AL FINALIZAR MIS ESTUDIOS ¿QUÉ PUEDO HACER?

#### • TRABAJAR EN LOS SIGUIENTES PUESTOS:

- Gerente de pequeño comercio.
- Técnico en logística de almacenes.
- Jefe de almacén.
- Técnico en gestión de stocks y almacén.
- Administrador de contenidos online
- Responsable de recepción de mercancías.
- Responsable de expedición de mercancías
- Representante comercial.
- Vendedor
- Televendedor/a
- Vendedor/a técnico/a
- Teleoperador/a (call center).
- Información/atención al cliente
- Orientador/a comercial.
- Cajero/a o reponedor/a.
- Promotor/a.- Operador de contact-center.
- Venta a distancia.
- Comerciante de tienda.

#### • SEGUIR ESTUDIANDO

- Tiene acceso directo a ciclos de Grado Superior.
- Otro ciclo de Formación Profesional de Grado Medio con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos de acuerdo a la normativa vigente.
- El Bachillerato en cualquiera de sus modalidades.

### PREINSCRIPCIÓN

SOLICITUD DE PLAZAS correspondientes a los Ciclos Formativos de Grado Medio **del 9 de abril al 23 de abril.**

Generador de solicitudes:



## PLAN DE FORMACIÓN

| NIVEL | MODULOS   | HORAS |
|-------|---|-------|
| 1     | Marketing en la actividad comercial                     | 5     |
| 1     | Gestión de compras                                      | 3     |
| 1     | Dinamización del punto de venta                         | 5     |
| 1     | Procesos de venta                                       | 5     |
| 1     | Aplicaciones informáticas para el comercio              | 4     |
| 1     | Inglés profesional (GM)*                                | 3     |
| 1     | Digitalización aplicada a los sectores productivos (GM) | 2     |
| 1     | Itinerario personal para la empleabilidad I             | 3     |
| 2     | Gestión de un pequeño comercio                          | 6     |
| 2     | Técnicas de almacén                                     | 4     |
| 2     | Venta técnica   | 4     |
| 2     | Servicios de atención comercial                         | 3     |
| 2     | Comercio electrónico                                    | 4     |
| 2     | Sostenibilidad aplicada al sistema productivo           | 1     |
| 2     | Itinerario personal para la empleabilidad II            | 3     |
| 2     | Proyecto intermodular                                   | 2     |
| 2     | Módulo profesional optativo                             | 3     |

## CONTACTO

🏠 Av. José Mesa y López, 69  
35010 Las Palmas de Gran Canaria,  
Las Palmas, España

☎ 928 59 91 30

@ 35008561@gobiernodecanarias.org



IES MESA Y LÓPEZ

**FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING  
(ENSEÑANZA PRESENCIAL)**

## TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES

A través de la Formación Dual, el alumno adquiere conocimientos tanto en el aula como en las empresas colaboradoras.

