DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

Programación Didáctica (LOMLOE) de

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

CURSO 2º BACHILLERATO

IES MESA Y LÓPEZ

CURSO 2023-2024

INDICE

1. INTRODUCCIÓN A LA MATERIA

1.1. CARACTERÍSTICAS Y FINALIDADES DEL ÁREA
1.2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN AL ENTORNO DE APRENDIZAJE

1.3 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL PEC Y A LA PGA DEL CURSO 22/23

1.4 MATERIAS QUE SE IMPARTEN POR NIVEL Y PROFESORAO QUE LO IMPARTE.

1.5 NECESIADES DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

1.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PARA ESTE CURSO

1.6. SEGUIMIENTO, REVISIÓN Y AJUSTE DE LAS PROGRAMACIONES

1.7. ACTUACIONES PREVISTAS SEGÚN LO CONTEMPLADO EN LA MEMORIA 2022/2023

2. PROGRAMACIÓN ETAPA SECUNDARIA

2.1. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DE LA ETAPA

2.2. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA

2.3. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS
2.3.1. METODOLOGÍA
2.3.2. AGRUPAMIENTOS
2.3.3. ESPACIOS
2.3.4 . RECURSOS
2.4. ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA EDUCACIÓN EN VALORES Y LA INTERDISCIPLINARIEDAD.
2.5. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD
2.6. EVALUACIÓN
2.7. PLANES DE RECUPERACIÓN

3. PROGRAMACIÓN POR CADA NIVEL MATERIA DE SECUNDARIA, ÁMBITO/ MÓDULO

1. INTRODUCCIÓN

Introducción La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad contribuir al estudio y análisis de las soluciones que pueden darse a los problemas que se plantean en el seno de las modernas organizaciones empresariales y acercar al alumnado a sus nuevas formas de administración y gestión con un enfoque actualizado y, sobre todo, adaptado a la realidad, en el que la innovación se erige como un factor clave junto a la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa. Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales y persigue centrarse en la empresa como agente económico desde dos vertientes. Por un lado, aproximando al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la generación de valor y la capacidad de adaptación de las estrategias empresariales y de los modelos de negocio a los cambios del entorno económico y social. Por otro lado, fomentando una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas. El desarrollo del espíritu emprendedor se plantea en esta materia como punto de partida para fomentar en el alumnado una conciencia ciudadana y responsable estudiando, desde un punto de vista crítico, los efectos que generan las empresas en nuestras estructuras económicas y sociales. El alumno y la alumna que se inicia en el camino del emprendimiento podrá desarrollar actitudes esenciales, como la creatividad, la iniciativa, la tenacidad, el trabajo en equipo, la asunción del riesgo y el sentido de la responsabilidad. Además, el fomento de este espíritu emprendedor e innovador, acompañado del desarrollo de conocimientos específicos del entorno canario, y su aplicación posterior a contextos empresariales o profesionales, le ayudará a ir transformando las ideas en acciones y a aumentar las oportunidades de empleabilidad. Los saberes propios de Canarias se han incluido en el currículo de la materia desde un enfoque centrado en la educación patrimonial. Este enfoque presenta un carácter transversal y nace con la premisa de concienciar y sensibilizar al alumnado canario de la importancia del cuidado, disfrute y transmisión del patrimonio, pone el acento en la identificación y puesta en valor del mismo como parte inseparable de la sociedad, y apuesta por la implicación de la ciudadanía para lograr su sostenibilidad y la de los valores que en él perduran. En esta etapa, junto con su tratamiento como contextos de aprendizaje, se propone una profundización paulatina en aprendizajes específicos relacionados con el patrimonio canario.

1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN AL ENTORNO DE APRENDIZAJE

Esta programación didáctica está contextualizada en el IES MESA Y LÓPEZ, ubicado a la altura del Barrio de Guanarteme en la parte alta de la Avenida Mesa y López, 69 en Las Palmas de G.C, pudiéndose también acceder por la calle peatonal Jesús Ferrer Jimeno. Tras la reestructuración y obras realizadas en el verano del año 2017, el centro alberga los grupos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), de Bachillerato en sus dos modalidades de Ciencias y Humanidades y Ciencias Sociales, Formación Profesional Básica de la familia profesional de Comercio y Marketing y Ciclos Formativos de grado superior y medio de las familias profesionales de Administración y Gestión y de Comercio y Marketing en modalidad presencial y semipresencial.

El entorno sociocultural y económico de la zona es de nivel medio, ahora bien, la procedencia de la mayor parte del alumnado de Formación Profesional es de distintos lugares de la isla de Gran Canaria con residencia en zonas cercanas al centro, lo que significa que el alumnado pertenece a diferentes enclaves sociales y situaciones socioeconómicas diversas.

Respecto a la actividad económica en el municipio de Las Palmas de G.C. se destaca que existen diversas zonas industriales próximas al centro, donde se ubican empresas del sector industrial y comercial como el Polígono Industrial Miller Bajo, Polígono Industrial Las Torres-Lomo Blanco, Polígono Industrial Escaleritas, Polígono Industrial Barranco Seco, Polígono Industrial El Sebadal, Polígono Industrial Área Portuaria, etc., diversos Centros Comerciales de gran superficie con diversidad de comercios y empresas de restauración y entretenimiento, así como, empresas del sector turístico y centros sanitarios públicos y privados, todas ellas constituye el eje laboral del municipio y suponen un aumento de la demanda de titulados en Formación Profesional de distintas especialidades.

El centro cuenta con la infraestructura y los recursos educativos necesarios para la puesta en práctica de las distintas especialidades formativas que imparte. Todas las aulas están dotadas con ordenador para el profesorado, con conexión a Internet y proyector, además dispone de dos aulas de informática, una de ellas, aula Medusa, así como de aulas específicas (talleres, laboratorios) tanto para la ESO como para Bachillerato. La Formación Profesional dispone de sus propias aulas situadas en la segunda y tercera planta y equipadas con material específico y adaptado a las enseñanzas que se imparten orientadas al mundo laboral, tal es el caso de equipos informáticos, proyectores, cámaras web, micrófonos, altavoces, conexión a internet,… para el uso del alumnado.

Respecto al uso de recursos TIC´s (Tecnologías de la Información y la Comunicación) las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales se han convertido en un elemento indispensable en la sociedad, especialmente entre la gente joven. Estas herramientas constituyen una plataforma estupenda y un altavoz importante para la educación en valores y, a su vez, sirve para que toda la comunidad educativa conozca y se beneficie del trabajo que se realiza en clase, algo que antiguamente sólo ocurría de puertas para adentro del aula.

Estos medios, además, son de especial relevancia para las familias, que gracias a la inmediatez de las redes sociales se pueden sentir informados de una manera más rápida, interactiva y eficiente de todas las noticias, eventos y convocatorias que surgen en nuestro centro.

El IES MESA Y LÓPEZ sigue creciendo en el uso educativo de las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter que no sólo han pasado a ser parte a toda la comunidad educativa, sino que se han constituido en un lugar de encuentro y formación para todas las personas e instituciones que de alguna manera participan del proyecto educativo.

El centro está en una buena situación con respecto a las instalaciones y el equipamiento TIC además con conexiones a Internet estables. Se potencia igualmente el uso de la plataforma Google Classroom de la plataforma Moodle de Formación Profesional: “Campus de las Enseñanzas Profesionales”. Igualmente se dispone de una página web que cumple su cometido actual: almacenar la información oficial, criterios de calificación, horarios, formularios, y demás documentación relacionada.

La Comunidad Educativa del centro está formada por aproximadamente 1.200 alumnos y alumnas y sus familias, distribuidos en 46 grupos siendo un centro del Tipo

B. El Claustro lo componen aproximadamente 93 profesores y profesoras que se mantiene bastante estable. Es un profesorado dinámico, participativo que lleva a cabo numerosos proyectos, y que mantiene una buena interacción.

En cuanto al alumnado de **Ciclos de Formación Profesional**, en el caso de la Formación Profesional Básica el alumnado tiene unas características que le son propias, obteniéndose los resultados de su trabajo y del docente, especialmente en el segundo curso. El resto de alumnado de la Formación Profesional cuenta con edades comprendidas entre los 16 y 20 años y buscan un futuro profesional, por lo que el interés y dedicación es bastante bueno, a tenor de los resultados académicos, especialmente en los segundos cursos. En el caso de Formación Profesional en la modalidad semipresencial, el rango de edad es más amplio, siendo por lo general alumnado que había abandonado sus estudios para incorporarse al mundo laboral y que ahora ha tomado conciencia de la necesidad de adquirir esta titulación para aumentar sus expectativas laborales. Numerosos/as alumnos/as del centro han sido premios extraordinarios de Formación Profesional.

El Personal de Administración y Servicios del centro se rige por la Ley de Función Pública y por el Convenio Colectivo de dicho personal, asciende actualmente a un total de 7 personas, 3 miembros pertenecientes a la categoría de auxiliar administrativo, de las que uno comparte centro con el CEIP Galicia y 4 trabajadores pertenecientes a la categoría de personal subalterno, dos están en turno de mañana, uno en turno de tarde y otro en turno de noche.

Por su dependencia orgánica de la Consejería de Educación y Universidades, el centro mantiene una estrecha relación con los diferentes centros directivos: Dirección General de Centros e Infraestructura Educativa, Dirección General de Personal, Dirección General de Formación Profesional, Secretaría General Técnica de Educación, y especialmente con la Inspección Educativa. Además, el centro mantiene o ha mantenido relaciones de colaboración con diferentes instituciones y organismos: Fundación ADSIS, Ayuntamiento, Asociación "*Guanarteme se mueve*", la Cruz Blanca, …con estas relaciones se promueve la participación y la colaboración buscando que la comunicación y el intercambio de información sea fluido y frecuente.

1.3 CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DEL PROYECTO EDUCATIVO Y LA PGA DEL CURSO ACTUAL. NECESIDADES DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

A través de los distintos módulos que se imparten en el ciclo, en coordinación con las redes de innovación y emprendimiento, se contribuirá al alcance de los Ejes de Actuación y objetivos estratégicos fijados por la Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes, para el curso 2023-2024, y explicitados en la PGA de nuestro centro educativo:

OE 1 - Aumentar la calidad, la equidad, la inclusión y el éxito escolar.
OE 2 - Impulsar la competencia en comunicación lingüística y bilingüismo.
OE 3- Incentivar el estudio de las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas)
OE 4 - Potenciar la cultura de la evaluación y la autonomía de los centros educativos.
OE 5 - Favorecer la mejora del bienestar físico y emocional del alumnado.
OE 6 - Promover la actividad física, el deporte y una alimentación saludable.
OE 8 - Reforzar el reconocimiento social y profesional del profesorado.
OE 9 - Mejorar el reconocimiento de la función directiva.

OE 10 - Hacer realidad la transformación digital de la Administración.
OE 11 - Simplificar la gestión administrativa en los centros educativos.
OE 12 - Renovar y ampliar las infraestructuras educativas.
OE 13 - Conocer y valorar el patrimonio histórico, natural, social y cultural.
OE 14 - Impulsar la dimensión europea e internacional de la educación.
OE 15 - Fomentar la participación de las familias en los centros educativos

A través de las distintas materias y módulos que se imparten en el departamento y en coordinación con las redes de innovación y emprendimiento, se contribuirá al alcance de los Ejes de Actuación y objetivos estratégicos fijados por la CEUCD, para el curso 2023-2024, y explicitados en la PGA de nuestro centro educativo. En el departamento se priorizan los siguientes ejes:

En el departamento se resaltan los siguientes ejes:

ENTORNOS EDUCATIVOS SOSTENIBLES. CALIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN Y ÉXITO ESCOLAR, FAVORECIENDO EL BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL DEL ALUMNADO

Mediante el desarrollo de las competencias y los aprendizajes, se educará haciendo partícipe al alumnado en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Desarrollar estilos de vida respetuosos con el medio ambiente, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural.

- Favorecer la participación equilibrada de mujeres y hombres en los trabajos grupales, alternando los cargos. Se trabajará de manera trasversal el principio de igualdad de mujeres y hombres, planteando la no discriminación entre alumnas y alumnos y la necesidad de impulsar una formación proactiva hacia la igualdad de unas y otros, posibilitando el avance hacia una igualdad laboral real de mujeres y hombres en su proceso formativo, su profesión y su entorno laboral.

-Potenciar normas y actitudes para combatir la contaminación ambiental.

-Concienciar hacia el consumo responsable.

-Seleccionar los diferentes residuos y aplicar técnicas de aprovechamiento de recursos escasos: técnica de 3R (reducir, reciclar y reutilizar) en el papel, tinta, energía, agua, etc.

- Con la implantación de un enfoque metodológico desarrollado en el marco del *DUA (Diseño universal del aprendizaje)* se buscará que el aprendizaje sea accesible y efectivo para todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades, preferencias de aprendizaje o intereses, con el objetivo de no dejar a nadie en el camino.

IMPULSAR LA DIMENSIÓN EUROPEA E INTERNACIONAL DE LA EDUCACIÓN.

Mediante la promoción entre el alumnado de grado superior, para realizar la FCT en otros países europeos, a través de programa Erasmus + KA131, se desarrollarán estrategias que mejoren la internacionalización del sistema educativo canario.

EDUCACIÓN SUPERIOR Y ENSEÑANZAS PROFESIONALES Y DE PERSONAS ADULTAS. TRANSFORMACIÓN DIGITAL. FORMACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE.

En los tiempos actuales la digitalización es necesaria para cualquier organización, por lo que las inversiones y las propuestas de formación del profesorado, están orientadas a la modernización de nuestros recursos y a la adquisición de competencias digitales básicas y avanzadas, en el sector de la administración de empresas.

El profesorado del departamento realizará al menos 10 horas de formación en digitalización, organizada a través de la familia profesional, DGFPy EA, PFC, CEPs u otros organismos competentes. Desde el inicio del curso se está trabajando con clases virtuales, videoconferencias, redes sociales, buscadores de internet o buscadores web, aplicaciones informáticas de gestión de empresas, etc., lo que contribuye a fortalecer y modernizar las enseñanzas profesionales adaptándolas a las necesidades del sistema productivo. El Centro cuenta con una Base de Datos del alumnado titulado de las diferentes familias profesionales que se imparten en el Centro (Bolsa de Trabajo), a disposición de todas las empresas que requieran de sus servicios.

Con el fin de impulsar la *educación superior y enseñanzas profesionales y de personas adultas*, promoviendo el aprendizaje a lo largo de la vida y con ello la mejora del crecimiento personal, social y económico, con anterioridad al periodo de solicitud de plazas para el siguiente el curso, a través de nuestras redes sociales, se promocionan nuestras enseñanzas, transmitiendo toda la información de interés al respecto.

CONOCER Y VALORAR EL PATRIMONIO HISTÓRICO, NATURAL, SOCIAL Y CULTURAL.

Al alumnado del primer curso se les acerca a diversas entidades del entorno, realizando visitas a empresas industriales de Canarias como TIRMA, SA, KALISE, SA, Grupo Cencosu, ….

En el segundo curso, dada la importancia que el PUERTO DE LA LUZ ha tenido en el crecimiento de nuestra economía y su trascendencia para el tejido productivo y social de nuestro territorio, así como la realización próxima, para algunos de nuestros alumnos y alumnas, de su Formación en Centros de Trabajo en alguna de las empresas del Puerto Las Palmas, se realiza una visita familiarizándolos con las zonas y vocabulario empleado en el sector portuario.

También acercamos a las empresas al Centro educativo; nuestros alumnos y alumnas reciben a emprendedores-as de origen canario, que les trasladan sus experiencias y les transmiten las actitudes y aptitudes necesarias para iniciar un nuevo proyecto empresarial a través de ideas y oportunidades. Además, reciben formación impartida por la Cámara de Comercio de Gran Canaria, en fomento del espíritu empresarial, el empleo y la mejora del capital humano en nuestras islas.

A través de una ruta a pie, nuestro alumnado localizará a las Administraciones Públicas Canarias, con las que se relacionan las empresas: Ayuntamiento, OMIC, sede del Gobierno de Canaria, Seguridad Social, Hacienda Estatal y Hacienda Autonómica, Cámara de Comercio y Cabildo Insular de Gran Canaria.

Asimismo, con el alumnado de ESO y Bachillerato en las materias de Economía, se recorrerán espacios naturales en los que se analizarán aspectos de la geografía y economía canaria.

ENTORNOS EDUCATIVOS SOSTENIBLES. CALIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN.

Mediante el desarrollo de las competencias y los aprendizajes, se educará haciendo partícipe al alumnado en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Desarrollar estilos de vida respetuosos con el medio ambiente, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural.

-Favorecer la participación equilibrada de mujeres y hombres en los trabajos grupales, alternando los cargos. Se trabajará de manera trasversal el principio de igualdad de mujeres y hombres, planteando la no discriminación entre alumnas y alumnos y la necesidad de impulsar una formación proactiva hacia la igualdad de unas y otros, posibilitando el avance hacia una igualdad laboral real de mujeres y hombres en su proceso formativo, su profesión y su entorno laboral.

-Potenciar normas y actitudes para combatir la contaminación ambiental.

-Concienciar hacia el consumo responsable.

-Seleccionar los diferentes residuos y aplicar técnicas de aprovechamiento de recursos escasos: técnica de 3R (reducir, reciclar y reutilizar) en el papel, tinta, energía, agua, etc.

EDUCACIÓN SUPERIOR Y ENSEÑANZAS PROFESIONALES Y DE PERSONAS ADULTAS. TRANSFORMACIÓN DIGITAL. FORMACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE.

En los tiempos actuales la digitalización es necesaria para cualquier organización, por lo que las inversiones y las propuestas de formación del profesorado, están orientadas a la modernización de nuestros recursos y a la adquisición de competencias digitales básicas y avanzadas, en el sector de la administración de empresas.

El profesorado del departamento realizará al menos 10 horas de formación en digitalización, organizada a través de la familia profesional, DGFPy EA, PFC, CEPs u otros organismos competentes. Desde el inicio del curso se está trabajando con clases virtuales, videoconferencias, redes sociales, buscadores de internet o buscadores web, aplicaciones informáticas de gestión de empresas, etc., lo que contribuye a fortalecer y modernizar nuestras enseñanzas adaptándolas a las necesidades del sistema productivo.

Con respecto a nuestra contribución a la difusión y desarrollo de nuestro **PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO: c**on el alumnado de ESO y Bachillerato en las materias de IVY y ECO, se recorrerán espacios naturales en los que se analizarán aspectos de la geografía y economía canaria.

<u>Los proyectos educativos del centro son:</u>

AICLE: el centro viene hace años apostando por el bilingüismo. Las siglas AICLE hacen referencia a la enseñanza de un determinado número de materias a través de una lengua extranjera con el objetivo doble de aprendizaje de contenidos y el aprendizaje simultáneo de una lengua extranjera, en nuestro caso en inglés. Actualmente se imparte en los cuatro niveles de la ESO y se ha optado por no tener grupos AICLE y no AICLE, habiendo grupos heterogéneos y desdobles en los momentos de impartir las materias en inglés.

Proyecto ERASMUS PLUS: el centro tiene una tradición de más de 17 años en la participación en programas europeos tales como Leonardo (2003), Asociación multilateral COMENIUS (2007), Ayudante lingüístico COMENIUS (2008) y nuevamente se participó en la Asociación Multilateral Comenius (2013). En 2013, se consiguió la Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE), lo que nos permitió empezar a mandar alumnado de ciclos superiores de Formación Profesional a realizar la Formación en Centros de Trabajo (FCT) en países de la Unión Europea, a través del Programa **Erasmus+ KA131**.

Dentro del Programa Erasmus+, el Instituto ha sido centro coordinador del proyecto Erasmus Plus KA229 (proyectos europeos de aprendizaje y movilidad dirigidos a profesorado y alumnado de primaria y secundaria), y actualmente se está trabajando en la solicitud de una nueva acreditación.

El centro dispone de un Departamento Internacional conformado actualmente por un miembro de la dirección del centro, el coordinador Erasmus+, y la Jefa del Departamento de Inglés.

Otros proyectos del centro:

- ESTALMAT
- Nuevas estrategias metodológicas para la mejora del rendimiento en atención a la diversidad.
- Arte a la vista
- Prevención de riesgos laborales de la comunidad educativa
- Dinamización de la biblioteca y plan lector
- Desarrollo del plan de comunicación lingüística, dinamización de la biblioteca, radio y plan lector.
- Referente acoso escolar y familias
- Implementación metodologías activas en 1º de la ESO innovación metodológica- Tablets (matemáticas)
- Implementación metodologías activas en 1º de la ESO innovación metodológica- Tablets (Lengua castellana y literatura)
- Recreos educativos: por la inclusión y la resolución dialogada de conflictos. aulas de convivencia de recreos, GESTIONANDO EMOCIONES.
- Proyecto de FP: "Resalta tu Luz. Tu luz es única, nos ilumina y de noche se ve tu estrella".

Participamos y dinamizamos las siguientes Redes educativas:

Redes INNOVAS:

- Igualdad y Educación afectivo-sexual.
- Comunicación Lingüística, Bibliotecas y Radio escolares.
- Educación ambiental y sostenibilidad.
- Arte y acción cultural.
- Patrimonio Social, Cultural e Histórico Canario.

Redes de coordinación de enseñanzas profesionales:

- Innovación.

– Emprendimiento.

En cuanto a la atención a la diversidad del alumnado, el centro cuenta con los criterios y procedimientos para atender al alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE), que en función de su evolución se llevarán a cabo las adaptaciones que sean precisas, en coordinación con el Departamento de Orientación, de manera que se consiga la flexibilidad necesaria a la que se hará mención a lo largo de esta programación.

El centro cuenta con un **Plan de acogida del alumnado extranjero.**

1.4 MATERIAS Y PROFESORADO

** Materias/ módulos que se imparten por nivel – ESO, Bachillerato o CICLO- y profesorado que imparte cada uno.*

1º PDC	*ECONOMÍA PERSONAL Y SOCIAL*	*ECZ*
3º ESO	*ECONOMÍA PERSONAL Y SOCIAL*	*ECZ*
4º ESO	*ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO*	*EC3*
1º BACHILLERATO	*ECONOMIA*	*ECO*
2º BACHILLERATO	*EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO*	*EMJ*
PROFESORA	*DUNIA ESTHER FONTECHA BENÍTEZ*	

1.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PARA ESTE CURSO

Se realizarían algunas actividades, las cuales serán seleccionadas según los intereses del alumnado y siempre vinculadas a los criterios a desarrollar en cada momento para que, debidamente programadas y planificadas, permitan la evaluación de los aprendizajes y la necesaria conexión entre el currículo y el entorno inmediato del alumnado. Estas actividades responderán a los siguientes objetivos:

- Proporcionar al alumnado una visión realista de la actividad empresarial.
- Desarrollar capacidades de relación interpersonal en diferentes contextos.

Se procurará hacer una salida por la zona comprendida entre Mesa y López y la Playa de las Canteras, para ver la economía urbana por su importancia en la economía de la isla y su relación con el lugar físico donde se encuentra el centro educativo. Se realizará en el tercer trimestre.

1.6 SEGUIMIENTO, REVISIÓN Y AJUSTE DE LAS PROGRAMACIONES

Se hace un seguimiento de la programación mediante un cuaderno de aula y mediante valoraciones periódicas pudiendo variar la misma, previa consulta al departamento, si vemos que los resultados se desvían demasiado de lo requerido.

Con este fin se han de unificar los criterios a seguir por cada Departamento para proceder al seguimiento de las programaciones elaboradas por los mismos y facilitar la puesta en común en las reuniones de los Departamentos. Unificar la necesaria coordinación en los contenidos, actividades y ritmos de trabajo de los distintos grupos de alumnos de esta etapa

De forma más detallada, el objeto de este proceso se centra en:

- Facilitar a los departamentos la información necesaria para que pueda evaluar el desarrollo de la programación didáctica.
- Establecer las medidas correctoras que esa evaluación aconseje.
- Establecer mecanismos de coordinación para evitar discrepancias entre los contenidos impartidos y su evaluación, por los distintos profesores.
- Realizar un seguimiento del nivel de cumplimiento mensual de las programaciones de cada departamento.

1.7 ACTUACIONES PREVISTAS SEGÚN LO CONTEMPLADO EN LA MEMORIA DEL CURSO ANTERIOR

Desde el inicio de curso, se debe insistir en la necesidad de proveerse de los recursos necesarios para trabajar la materia, no faltar a las clases, realizar diariamente en casa las actividades propuestas y reforzar los contenidos de cada sesión.
Iniciar cuanto antes las distintas aplicaciones informáticas.
Con respecto a la mejora el absentismo escolar, realizar un seguimiento continuado por parte de los tutores, de las faltas a clase, analizando cada caso en particular, de tal manera que el alumnado en- tienda la importancia de la asistencia a las clases

2. PROGRAMACIÓN

2.1. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DE LA ETAPA

Una de las principales aportaciones de la materia a los objetivos de la etapa de Bachillerato consiste en contribuir al logro del afianzamiento del espíritu emprendedor en el alumnado, favoreciendo actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, autoconfianza y sentido crítico mediante la propuesta y el proceso de diseño de un modelo de negocio y el análisis de su posible viabilidad a partir del estudio de admisibilidad en el entorno al que va dirigido (k). Las reflexiones en torno a la empresa y la actividad emprendedora, reconociendo su poder para transformar la sociedad, así como las investigaciones acerca de su entorno económico y social, 1 contribuyen a que el alumnado pueda poner en práctica la solidaridad en el desarrollo y sostenibilidad de su entorno y la adquisición de una conciencia cívica con sentido de la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad más justa y equitativa (a) y (h). Asimismo, la identificación y elección de aquellos modelos de negocio que permiten satisfacer las necesidades detectadas y, en general, contribuir al bienestar económico y social requieren poner en práctica el espíritu crítico del alumnado en la valoración del comportamiento de las empresas ante las desigualdades sociales existentes y de las actitudes responsables y comprometidas para luchar contra el cambio climático, el logro del desarrollo sostenible y en las políticas de inclusión e igualdad entre hombres y mujeres (b), (c) y (o). La materia favorece la mejora de la expresión oral y escrita por cuanto el alumnado debe valorar y seleccionar estrategias comunicativas propias de las empresas, poniendo en práctica, asimismo, la comunicación de forma eficaz, en una o más lenguas, de la propuesta de valor de su modelo de negocio (f). En este sentido, la materia propicia utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías digitales a través de la búsqueda y tratamiento de la información requerida en el uso de las distintas herramientas digitales que favorezcan la comunicación en el proceso de elaboración del plan de empresa, así como en la valoración de su viabilidad y en la propuesta de soluciones a los desequilibrios encontrados (g). Por último, la materia ayuda a consolidar la madurez personal y social, ya que permite al alumnado trabajar de forma responsable y autónoma, al ser capaz de detectar y resolver pacíficamente los conflictos que vayan surgiendo en el seno de los equipos de trabajo (b). Igualmente, el alumnado podrá desarrollar mejor sus capacidades personales y aprovechar el aprendizaje a través del fortalecimiento de los hábitos de lectura, estudio y disciplina trabajados (d).

2.2. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

La propuesta curricular de esta materia tiene un marcado carácter competencial y se ha desarrollado conforme a los descriptores operativos establecidos en la progresión del Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, que identifica el grado de desarrollo y adquisición de las competencias clave para el Bachillerato. La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocios, en el marco de la Competencia en comunicación lingüística (CCL), pretende que el alumnado se exprese de forma oral, escrita y multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, profesionales y académicos, participe en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa, comprenda, interprete y valore con actitud crítica textos orales, escritos y multimodales relacionados con el ámbito empresarial. Por último, la localización, selección y contraste de manera autónoma de la información procedente de diferentes fuentes, integrándola y transformándola en conocimiento, le permitirá comunicar de manera clara y rigurosa su propuesta de modelo de negocio. Si la globalización económica propia del siglo XXI implica que las empresas estén cada día más internacionalizadas y se comuniquen con mayor frecuencia utilizando otras lenguas, resulta fundamental el desarrollo de la Competencia plurilingüe (CP), la cual se conecta con la competencia específica relacionada con las estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, de modo que el alumnado pueda, por un lado, utilizar con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, en diferentes situaciones y con-

textos de los ámbitos 2 personal, social, educativo y profesional y, por otro, desarrollar estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz. En relación a la Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM), las distintas situaciones de aprendizaje requerirán al alumnado que utilice el pensamiento científico, confiando en este como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas utilizando herramientas e instrumentos adecuados para analizar el entorno y la viabilidad de un proyecto empresarial. Asimismo necesitan interpretar y transmitir los elementos más relevantes de un proyecto empresarial de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos…) y aprovechar la cultura digital con ética y responsabilidad, valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos. La materia favorece el desarrollo de la Competencia digital (CD), en la medida en que el alumnado realiza búsquedas avanzadas, seleccionando los resultados de forma crítica y organizando adecuadamente la información obtenida. La organización y gestión eficaz de su entorno personal de aprendizaje será clave para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información. Al mismo tiempo, deberá ser capaz de generar interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético, al igual que, integrar contenidos digitales así como desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades empresariales de su entorno general y canario en particular. Todas las competencias específicas de la materia están conectadas a la competencia clave Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA), mediante los distintos descriptores asociados a la misma. A través de distintas propuestas y situaciones de aprendizaje, el alumnado tendrá la oportunidad de reflexionar con perspectiva integral, de manera crítica y constructiva acerca del funcionamiento de las empresas en la sociedad y ponerse en el lugar de las personas emprendedoras para formular, sobre esa base, propuestas novedosas y sostenibles que aporten soluciones a los problemas y retos actuales. La materia propicia el ejercicio por parte del alumnado de las habilidades y destrezas referidas a la Competencia ciudadana (CC), a través del análisis de hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social de las empresas, adoptando un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y de actualidad en los que éstas intervengan, promoviendo la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el seno de las mismas y analizando las relaciones de inter y ecodependencia entre las formas de vida y el entorno, lo que incluye un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones empresariales, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030. El proceso de enseñanza y de aprendizaje de esta materia está destinado a construir, muy especialmente la Competencia emprendedora (CE), y prueba de ello es que los descriptores asociados a la misma están conectados con todas y cada una de las competencias específicas. En este sentido, el alumnado debe evaluar necesidades y oportunidades y asumir retos, con sentido crítico y ético, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras que requieran de una reflexión acerca de las fortalezas y debilidades de los proyectos empresariales elaborados, interiorizando los conocimientos económicos y financieros específicos, transfiriéndolos a contextos canarios y globales y aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en 3 equipo. Por último, deberá ser capaz de generar ideas y soluciones innovadoras, tomar decisiones, con sentido crítico y ético y reflexionar sobre el proceso realizado y el resultado obtenido. La Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC), supone comprender y respetar el modo en que las ideas, las opiniones, los sentimientos y las emociones se expresan y se comunican aplicando la creatividad. En este sentido, el alumnado deberá comunicar sus propuestas creativas e innovadoras de mejora empresarial tomando como referencia las manifestaciones culturales y valorando la contribución que aportan al entorno canario y global para analizar si las estrategias empresariales adoptadas son adecuadas a la comunidad a la que se dirigen.

2.3. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

2.3.1. METODOLOGÍA

Las competencias específicas explicitan desempeños que el alumnado debe poder llevar a cabo en situaciones de aprendizaje para cuyo abordaje se requieren los saberes básicos de cada materia, dentro de un marco de atención inclusiva a las diferencias individuales, y a las singularidades y necesidades de cada alumno o alumna. La implementación del currículo de la materia implica, por tanto, la definición, por parte del profesorado, de estas situaciones de aprendizaje contextualizadas. El modelo pedagógico canario se nutre de una premisa crucial: la necesaria integración de la evaluación en el proceso de planificación y diseño de estas situaciones de aprendizaje, para asegurar una evaluación competencial del alumnado. Es necesario, por tanto, que el profesorado utilice variedad de instrumentos, técnicas y herramientas de evaluación, en diferentes contextos, con soportes y formatos diversos, que permitan que el alumnado pueda demostrar lo que sabe, lo que siente y piensa, lo que puede hacer…, atendiéndose así, de manera inclusiva, a la diversidad del alumnado, a su ritmo de aprendizaje y a su forma de aprender. En general, la metodología propuesta en este currículo se basa en la teoría de aprendizaje constructivista donde el aprendizaje del alumnado se verá condicionado por el entorno y donde el profesorado será el encargado de orientar el proceso de enseñanza y de proporcionar las condiciones para que el alumnado desarrolle su inteligencia, construyendo los conocimientos que necesita para su formación. No obstante, las metodologías, herramientas y recursos (artículos, vídeos, pódcast, entrevistas a personas expertas, mapa de la empatía, DAFO, elevator pitch, entre otros) pueden variar según los saberes trabajados en cada competencia específica y las necesidades del alumnado. La competencia específica 1 trabaja con modelos de investigación guiada que persiguen la autonomía del alumnado en la búsqueda de información sobre la contribución de las empresas al funcionamiento global de la economía en un entorno cambiante, adoptando un espíritu crítico sobre su aportación al desarrollo sostenible y bienestar social. 7 En la competencia específica 2 se pueden emplear diferentes modelos de aprendizaje: memorístico para adquirir información sobre el marco jurídico empresarial, de investigación guiada para la búsqueda de información sobre el tejido empresarial nacional y canario o métodos deductivos para analizar el comportamiento de las empresas ante cambios del entorno. La competencia específica 3 aborda la adquisición de conocimientos económico-empresariales y la aplicación de técnicas para el diseño de modelos de negocio, como el design thinking, que explora el entorno para construir propuestas de valor, o el uso de herramientas como el lienzo Canvas, para transferir sus propuestas a modelos de negocios ya existentes. Además, la aplicación del modelo sinéctico de enseñanza favorecerá la creatividad del alumnado durante los procesos. En la competencia específica 4 el alumnado aplicará herramientas comunicativas ágiles basadas en el visual thinking (storyboard, infografías y presentaciones animadas o resumen ejecutivo, charlas TED y otras píldoras informativas, storytelling, pódcast o elevator pitch, entre otras) para presentar y exponer las ideas y soluciones a los problemas del entorno detectados. En la competencia específica 5 se emplean metodologías de desarrollo ágil de proyectos emprendedores emergentes, como lean startup, que utiliza la herramienta Lean Canvas, específica para startups. Además, el uso del modelo de enseñanza basado en organizadores previos permitirá al docente guiar al alumnado en la redacción básica de su plan de empresa. Asimismo, en esta materia será fundamental emplear diferentes instrumentos de evaluación (exposición oral, informes, exámenes, vídeos, infografías, etc.) y herramientas de evaluación (rúbricas, informes de aprendizaje, listas de control, escala de observación, etc.) sobre la adquisición de los aprendizajes y hacer útiles los procesos de autoevaluación, coevaluación, evaluación continua, diferenciada, formativa y calificadora.

2.3.2. AGRUPAMIENTOS

2.3.3. ESPACIOS

2.3.4 . RECURSOS

Esta programación no contempla la utilización de un libro de texto. Al alumnado se le facilitará material didáctico que le facilite su aprendizaje.
Se utilizará la plataforma Google Classroom como plataforma virtual para facilitar el aporte de materiales, entrega de actividades y la comunicación entre los alumnos y la docente. Para entrar a esta plataforma tendrán que utilizar el correo corporativo acabado en @canariaseducacion.es
Además, durante el transcurso de la materia se utilizarán otros recursos para ayudar a una mayor comprensión de la materia. Entre otros:

- Páginas web de información relacionada, vídeos, documentales, películas y libros

AGRUPAMIENTOS

A lo largo del curso y en las diferentes situaciones de aprendizaje, variando en función de las tareas a realizar, de las competencias y de los aprendizajes que se deseen que sean adquiridos por nuestro alumnado, etc., se propondrán trabajos individuales y agrupamientos diversos que favorezcan el trabajo cooperativo, tales como: grupos homogéneos; grupos heterogéneos; gran grupo; grupos fijos; y grupos móviles o flexibles.

ESPACIOS

Para el óptimo desarrollo de las unidades didácticas, así como de sus situaciones de aprendizaje, se hará uso de diferentes espacios, tales como: aula ordinaria asignada a cada grupo; aula Medusa o aula de informática; y espacios externos donde se llevarán a cabo las actividades complementarias programadas.

RECURSOS

Como se detalla a continuación, a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje en el presente curso escolar, contaremos con recursos materiales, humanos y espaciales.

Recursos materiales: pizarra (digital y/o tradicional); aula virtual; páginas web de consulta e interactivas; libro de texto en soporte papel y digital, etc.
Recursos humanos: profesorado; ponentes externos, etc.
Recursos espaciales: aulas ordinarias asignadas a cada grupo; aula Medusa o aula de informática; espacios externos donde se llevarán a cabo las actividades complementarias programadas, etc.

2.4. ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA EDUCACIÓN EN VALORES Y LA INTERDISCIPLINARIEDAD.

Hemos querido destacar que las cuestiones económicas están actualmente presentes en multitud de aspectos y comportamientos humanos: se trata de formar a los futuros profesionales de la empresa, economía, derecho y en general de las ciencias sociales, en una serie de valores, de solidaridad y respeto al medio donde se desenvuelven, necesarios para conseguir una sociedad bien estructurada.

En el currículum de la asignatura subyace y aparece de forma explícita una serie de temas transversales, entre los que se destacan los siguientes:

EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO: Se debe tener una visión del consumo como relación necesaria para la satisfacción de las necesidades humanas y a los consumidores como agentes económicos fundamentales.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: No se debe hacer olvidar a los estudiantes que las empresas y los negocios sirven a la sociedad y que todas estas cuestiones están subordinadas al bien de la comunidad.

RESPETO AL MEDIO AMBIENTE: Sin duda la ecología es un aspecto clave de la sociedad postindustrial. El impacto en el medio ambiente que los actuales métodos de producción producen, las posibilidades de preverlo o solucionarlo y las decisiones sobre crecimiento económico y ecología, se deben analizar y hacer que el alumnado reflexione sobre estos problemas actuales.

NO DISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE SEXO, RAZA, RELIGIÓN, ETC: Estos principios de igualdad social se ponen de manifiesto al estudiar las desigualdades desde un punto de vista laboral, así como en el análisis de los problemas del tercer mundo y de la pobreza.

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL: Todo el estudio de la economía adentra a los alumnos en el mundo de la empresa. Con ello conseguimos que el alumno conozca el mundo de la producción, las empresas, los mercados y los elementos más básicos de un sistema económico al que se incorporará, llegado el momento, como trabajador.

2.5. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1) Atención a la diversidad

Los intereses del alumnado, su motivación, e incluso, sus aptitudes, se diferencian progresivamente a lo largo de esta etapa. Cada alumno y alumna posee una serie de peculiaridades que lo diferencia del resto de sus compañeros, por tanto no todos ellos van a aprender al mismo ritmo, o van a tener las mismas capacidades e intereses. La educación debe permitir y facilitar desarrollos educativos distintos, que se correspondan con esos intereses y aptitudes. El objetivo último de esta opción educativa es conseguir que el alumno o alumna alcance los objetivos generales de la etapa.

Las vigentes disposiciones y normas indican que se debe dar un tratamiento específico a los alumnos y alumnas que por sus circunstancias los precisen y realizar consecuentemente las adaptaciones curriculares precisas. Los responsables son los diferentes departamentos educativos de los centros de enseñanza.

En este sentido, se propone una introducción progresiva a los conceptos, términos y argumentos económicos. El profesor responsable de la materia debe delimitar de entre todos los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de su alumnado.

Si con la práctica docente diaria se observara en el aula la existencia de alumnos con especiales características que requiriesen planteamientos particulares, se ofrecerá a estos alumnos, con el apoyo y asesoramiento del Departamento de Orientación, vías adaptadas a sus necesidades. Estas vías específicas buscaran el máximo desarrollo de sus capacidades para que pudiesen acceder a metas iguales a las propuestas a sus compañeros.

Algunas medidas a adoptar serían:

• Identificar a los alumnos o a las alumnas que necesitan un mayor seguimiento o personalización de estrategias en su proceso de aprendizaje. (Se debe tener en cuenta a aquel alumnado con necesidades educativas, con altas capacidades y con necesidades no diagnosticadas, pero que requieran atención específica por estar en riesgo, por su historia familiar, etc.).

• Adoptar medidas organizativas (ubicación de espacios, gestión de tiempos grupales para favorecer la intervención individual).

• Aumento de la variedad de recursos didácticos empleados.
• Analizar el modelo de seguimiento que se va a utilizar con cada uno de ellos.
• Con objeto de atender al alumnado con un rendimiento inferior, se plantearán actividades de refuerzo más sencillas y prácticas, recuerdo de los contenidos trabajados en sesiones anteriores, o bien, más variedad de instrumentos de evaluación.

Si las dificultades que mostrara el alumno/a fuesen superiores, se planteará junto con el resto de Departamentos y la coordinación del Departamento de Orientación del centro las correspondientes adaptaciones curriculares.

2) Seguimiento alumnado que no ha promocionado:

Cuando el alumnado no promocione, deberá permanecer un año más en el mismo curso y seguirá un plan específico de apoyo y refuerzo, destinado a la superación de las dificultades detectadas, a la recuperación de los aprendizajes no adquiridos y al avance y a la profundización en los ya adquiridos, con el fin de favorecer el desarrollo y la adquisición de las competencias clave. Este plan será propuesto por el equipo docente que tomó la decisión de no promoción y desarrollado por el nuevo equipo docente, con la colaboración del departamento de orientación, a partir de los 1) informes personales emitidos en el curso anterior (PEP curso 22-23), de las 2) directrices que al efecto establezcan los departamentos de coordinación didáctica y de las 3) medidas de atención a la diversidad que desarrolle el centro. Se realizará un seguimiento de este plan en las reuniones del equipo docente.

Dentro del alumnado del grupo-clase, aquellos que se encuentran repitiendo necesitan de una reflexión específica y necesaria. Si bien en las leyes educativas no se encuentran ubicados netamente en el conjunto de los llamados NEAE, nos encontramos ante alumnado que precisa una atención socieducativa diferenciada. A la vez que tomamos como punto de partida el PEP del curso anterior como la herramienta individualizada, evaluativa y pedagógica que nos permita medir sus avances y llevar a cabo un adecuado seguimiento de su evolución, siempre a partir de su propio recorrido de aprendizajes, en términos generales este perfil de alumnado requiere además de ciertas decisiones de aula, que van más allá a veces del manejo del currículo de nuestra materia. Por un lado, su conocimiento de competencias, saberes y destrezas del currículo vistos en cursos precedentes y que serán abordadas en el presente, puede ser una ventaja metodológica a la hora de generar dinámicas habituales en la práctica docente, tales como el aula invertida o el trabajo con los grupos flexibles colaborativos. Por otra parte, estamos ante alumnado que puede presentar baja autoestima y motivación, por lo que ofrecerle momentos de liderazgo positivo y de colaboración activa con el profesor o profesora, se han de fomentar, con la idea de que su perfil socioafectivo evolucione positivamente, evitando peligros como el absentismo o fracaso escolar. Contar con el alumnado repetidor como un alumno colaborador o tutor, puede ser también una medida entre otras, que nos permitan hacerse sentir partícipe en igualdad de condiciones que el resto de su grupo

3) Plan de recuperación de materias pendientes tanto en ESO (art. 18 de la Orden de Evaluación) como Bachiller (art. 30 de la Orden de Evaluación de 31 de mayo de 2023)

El proceso de evaluación es un apartado adecuado para realizar el tratamiento diferenciado, por las distintas características de los alumnos y alumnas. Utilizando las diferentes actividades propuestas, detectaremos cuáles son las carencias importantes de los alumnos de una forma rápida y se deberán proponer las tareas adecuadas para que se puedan alcanzar los objetivos particulares adecuados a cada alumno.

La evaluación de la materia no superada del curso anterior se realizará en la sesión de evaluación final, dejando constancia de las calificaciones en el acta de

evaluación final. No obstante, se podrá considerar como superada la materia pendiente en las evaluaciones trimestrales, aunque la constancia oficial de dicha superación se realizará en la sesión de evaluación final.

Corresponderá al profesor/a de la materia en el curso actual, el seguimiento y la evaluación de la materia pendiente tomando como referencia el PEP del curso pasado. Se realizará un plan de recuperación de la siguiente manera:

- Se creará un aula en Classroom para los alumnos que, por alguna circunstancia, no hayan podido superar la asignatura.
- Se procederá a matricularlos y explicarles cómo se va a desarrollar el procedimiento.
- Se les dejará claro que podrán hacer cualquier consulta a través de la misma plataforma.
- Se colgarán, cada quince días, aproximadamente, actividades con las que se califiquen los criterios de evaluación destinados a conseguir las competencias específicas requeridas.
- Las actividades se realizarán teniendo en cuenta los saberes básicos para ayudarnos a darle contenido a las mismas.
- Las actividades se entregarán, generalmente, mediante documento de texto adjunto en la tarea asignada en tiempo y forma.
- Se les enviará un feedback sobre el resultado que se evaluará con los indicadores de no conseguido, en proceso o conseguido. Cuando el caso sea conseguido, se podrá aprovechar para poner la calificación de suficiente, bien, notable o sobresaliente. En caso contrario (en proceso o no conseguido), volveremos a enviar la actividad con el feedback correspondiente para que el alumnado sea capaz de entender y rectificar los errores con el fin de superar los criterios o enviamos otra actividad de refuerzo de los contenidos.
- ¿En qué me baso para poner suficiente, bien, notable o sobresaliente? Como el alumno me envía actividades, me basaré fundamentalmente en el uso de rúbricas, lista de cotejo y escala de estimación.
- Se estima la finalización de la evaluación para finales de mayo.

4) Plan de refuerzo para el alumnado que presente dificultades a lo largo del curso en nuestra materia

5) Puesta en común del Informe final del curso 22/23 para mejora de resultados curso 23/24

2.6. EVALUACIÓN

Dentro del alumnado del grupo-clase, aquellos que se encuentran repitiendo necesitan de una reflexión específica y necesaria. Si bien en las leyes educativas no se encuentran ubicados netamente en el conjunto de los llamados NEAE, nos encontramos ante alumnado que precisa una atención socieducativa diferenciada. A la vez que tomamos como punto de partida el PEP del curso anterior como la herramienta individualizada, evaluativa y pedagógica que nos permita medir sus avances y llevar a cabo un adecuado seguimiento de su evolución, siempre a partir de su propio recorrido de aprendizajes, en términos generales este perfil de alumnado requiere además de ciertas decisiones de aula, que van más allá a veces del manejo del currículo de nuestra materia. Por un lado, su conocimiento de competencias, saberes y destrezas del currículo vistos en cursos precedentes y que serán abordadas en el presente, puede ser una ventaja metodológica a la hora de generar dinámicas habituales en la práctica docente, tales como el aula invertida o el trabajo con los grupos flexibles colaborativos. Por otra parte, estamos ante alumnado que puede presentar baja

autoestima y motivación, por lo que ofrecerle momentos de liderazgo positivo y de colaboración activa con el profesor o profesora, se han de fomentar, con la idea de que su perfil socioafectivo evolucione positivamente, evitando peligros como el absentismo o fracaso escolar. Contar con el alumnado repetidor como un alumno colaborador o tutor, puede ser también una medida entre otras, que nos permitan hacerse sentir partícipe en igualdad de condiciones que el resto de su grupo.

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de Educación Secundaria será continua, formativa e integradora.
2. En el proceso de evaluación continua, cuando el progreso de un alumno o una alumna no sea el adecuado, se establecerán medidas de refuerzo educativo. Estas medidas se adoptarán en cualquier momento del curso, tan pronto como se detecten las dificultades, con especial seguimiento de la situación del alumnado con necesidades educativas especiales, estarán dirigidas a garantizar la adquisición del nivel competencial necesario para continuar el proceso educativo, con los apoyos que cada uno precise.
3. En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberán tenerse en cuenta como referentes últimos, desde todas y cada una de las materias o ámbitos, la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las competencias clave previstas en el Perfil de salida.
4. El carácter integrador de la evaluación no impedirá que el profesorado realice de manera diferenciada la evaluación de cada materia o ámbito teniendo en cuenta sus criterios de evaluación.
5. La evaluación de un ámbito, en el caso de que se configure, se realizará también de forma integrada.
6. Los alumnos y alumnas que cursen los programas de diversificación curricular a los que se refiere el artículo 24 serán evaluados de conformidad con los objetivos de la etapa y los criterios de evaluación fijados en cada uno de los respectivos programas.
7. En el caso del alumnado con adaptaciones curriculares, la evaluación se realizará tomando como referencia los criterios de evaluación establecidos en las mismas.
8. El profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente a fin de conseguir la mejora de los mismos.
9. Con independencia del seguimiento realizado a lo largo del curso, el equipo docente llevará a cabo la evaluación del alumnado de forma colegiada en una única sesión que tendrá lugar al finalizar el curso escolar.
10. Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos, accesibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado garantizándose, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

La calificación se obtendrá de la siguiente manera:

-Pruebas objetivas: hasta 8 puntos. Se deberá alcanzar una nota de 5 puntos en TODAS las realizadas durante el trimestre. Las pruebas objetivas contendrán los saberes básicos priorizados de cada bloque competencial, vinculados a los criterios de evaluación, enumerados en cada uno de ellos. La calificación final será la obtenida de la media del primero, segundo y tercer trimestre (siempre que se hayan superado las pruebas objetivas) o la obtenida en la prueba global final o “repesca”, ya que estas permitirán la recuperación o subida de nota, por lo que supondrá el 100% de la nota, en caso de no haber superado parciales por trimestre. Si no se superase la materia en la convocatoria ordinaria, se tendrá otra oportunidad en la convocatoria extraordinaria de junio, cuya prueba supondrá el 100% de la nota de la materia.

-Producciones: hasta 2 puntos. La media de producciones realizadas en el trimestre, se sumará a la media de las pruebas objetivas, siempre que estas últimas hayan sido superadas.

-Trabajo diario y actividades: la no realización del mismo, supondrá una merma en la nota del trimestre de hasta -1 punto.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- La observación sistemática, nos permite determinar cómo se desenvuelve el alumnado, de ahí que constituya un instrumento imprescindible para recoger evidencias del aprendizaje, que se registrarán en las herramientas oportunas. La participación activa en las actividades realizadas (se está valorando actitud y hábitos de trabajo)

- Análisis de las producciones del alumnado, bien sean realizadas en procesos intermedios, tales como tareas y actividades de clase o casa, (lo que permite la evaluación continua y la incorporación de ajustes, si fuera necesario) o bien se trate de los productos.

- Documentos – Informes

- Pruebas escritas que evidencien el trabajo con los estándares de aprendizaje, cuyo contenido podrá ser de definición de conceptos, cuestionarios tipo test, cuestionarios de respuestas alternativas, resolución de problemas y casos prácticos o una combinación, de todas o varias, de las actividades descritas.
- Problemas de aplicación de contenidos en los que es necesario el desarrollo del razonamiento lógico.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN ORDINARIA

Los referentes para la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de la etapa serán los criterios de evaluación. La evaluación del aprendizaje del alumnado será continua, formativa e integradora. Según establece el artículo 9 del Decreto 30/2023, de 16 de marzo, los resultados de la evaluación se expresarán en los siguientes términos: la nota será numérica y sin decimales, en una escala de uno a diez.

El procedimiento de calificación es que el sigue:

1º El modelo de calificación se corresponderá con la evaluación de los diferentes estándares para cada uno de los criterios desarrollados en cada uno de los trimestres, que se calificaran a través de los diferentes instrumentos.

2º La calificación de cada criterio se corresponde con la media de las puntuaciones de sus estándares.

3º La calificación del trimestre corresponde a la media de los criterios trabajados en cada evaluación.

4º La calificación final de la materia reflejará la evolución positiva del alumnado.

Si el alumno no supera una evaluación, procederá a su recuperación mediante la presentación de los trabajos que no haya realizado y/o la realización de pruebas, referidos al criterio de evaluación correspondiente. En el caso de no superarla, se podrán presentar a una prueba global de la materia, pudiendo recuperar los parciales no superados.

En el caso de que el alumno/a no se presentara a una determinada prueba de examen de cualquier tipo por causa justificada irá a la siguiente prueba que tenga lugar con los contenidos no realizados anteriormente.

En relación con la evaluación sobre el grado de desarrollo y adquisición de las competencias, estas se consignarán en los siguientes términos: Poco adecuado, Adecuado, Muy adecuado y Excelente

La calificación se obtendrá de la siguiente manera:

-Pruebas objetivas: hasta 8 puntos. Se deberá alcanzar una nota de 5 puntos en TODAS las realizadas durante el trimestre. Las pruebas objetivas contendrán los saberes básicos priorizados de cada bloque competencial, vinculados a los criterios de evaluación, enumerados en cada uno de ellos. La calificación final será la obtenida de la media del primero, segundo y tercer trimestre (siempre que se hayan superado las pruebas objetivas) o la obtenida en la prueba global final o "repesca", ya que estas permitirán la recuperación o subida de nota, por lo que supondrá el 100% de la nota, en caso de no haber superado parciales por trimestre. Si no se superase la materia en la convocatoria ordinaria, se tendrá otra oportunidad en la convocatoria extraordinaria de junio, cuya prueba supondrá el 100% de la nota de la materia.

-Producciones: hasta 2 puntos. La media de producciones realizadas en el trimestre, se sumará a la media de las pruebas objetivas, siempre que estas últimas hayan sido superadas.

-Trabajo diario y actividades: la no realización del mismo, supondrá una merma en la nota del trimestre de hasta -1 punto.

2.7. PLANES DE RECUPERACIÓN

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El alumnado que en la sesión de evaluación final ordinaria obtenga calificación negativa en la materia deberá seguir las orientaciones establecidas en los planes de refuerzo y recuperación de los aprendizajes no adquiridos, encaminadas a facilitar la superación de las pruebas extraordinarias o trabajos y que se le facilitaran con suficiente antelación para su preparación.

3. PROGRAMACIÓN

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	1. EL EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN					1º bachillerato
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR						
SABERES BÁSICOS I. La empresa y el análisis de su entorno 1. Identificación del perfil del empresario o la empresaria. 2. Explicación del papel transformador de la actividad empresarial y del emprendimiento en la sociedad. Reflexión sobre mujer y emprendimiento. 3. La digitalización e innovación en la empresa. 3.1. Explicación de las teorías de la innovación, los tipos de innovación, las tendencias emergentes y las estrategias de innovación. 3.2. La influencia de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el desarrollo social y empresarial	Competencia específica 1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual. 1.1. Explicar el papel transformador que generan la actividad empresarial y el emprendimiento en la sociedad actual, reflexionando sobre la digitalización empresarial y el valor que aportan el espíritu innovador y la creatividad para reconocer la contribución de las empresas al funcionamiento global de la economía en un entorno en continua evolución. 1.2. Analizar la importancia de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía para valorar con espíritu crítico su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar social					
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C1,	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	1.1, 1.2, 2.1	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CPSAA, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL2,CCL3, STEM5, CD1, CD2, CD3, CD5, CPSAA1.2,CPSAA3.2, CPSAA4, CC1, CE1,CE2, CCEC4.1
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas, Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.					

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…					
Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**	**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**	**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento(rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital , Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad
Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.		Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:		
Periodo implementación		Del 19/09/2023 al 29/09/2023 (8 SESIONES)			
Valoración del Ajuste	Desarrollo				
	Mejora				

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	2. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS	1º bachillerato

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS I. La empresa y el análisis de su entorno 4. Estudio de las características de las empresas. 4.1. Los elementos y las funciones de las empresas en la economía. La cadena de valor empresarial. 4.2. La clasificación de las empresas. Las características del tejido empresarial español y canario. 4.3. Las formas jurídicas empresariales: exigencias de capital y responsabilidad patrimonial. El marco jurídico que regula la actividad empresarial.	2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas. 2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias competitivas del mercado investigando las características del entorno económico y social y analizando la influencia en su actividad para evaluar las oportunidades y retos empresariales en diferentes contextos, tanto a nivel canario como global. 2.2. Analizar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de las personas propietarias y gestoras y las exigencias de capital requeridas, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas en la sociedad. CCL3, STEM4, CD1, CPSAA4 2.3. Identificar y analizar las distintas estrategias y decisiones adoptadas sobre la dimensión y localización empresarial valorando las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad para tomar conciencia de la responsabilidad empresarial sobre diversas problemáticas sociales como la igualdad, la inclusión y el medioambiente

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C2	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	2.1,2.2,2.3	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CPSAA, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL2, CCL3, STEM4, STEM5, CD1, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE1

EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas, Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores	PROGRAMAS
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento(rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital , Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	
Periodo implementación	Del 02/10/2023 al 16/10/2023 (8 SESIONES)		
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	3. LA IDEA Y EL MODELO DE NEGOCIO	1º bachillerato

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS II. El modelo de negocio y de gestión. Herramientas para innovar en modelos de negocio 1. El reconocimiento de la innovación en los nuevos modelos de negocio. 2. El desarrollo del lienzo de modelo de negocio y de gestión Canvas: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. 3. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. 3.1. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. 3.2. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.	3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social. 3.1. Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos, evaluando las oportunidades del entorno y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo y de generación de nuevas ideas para impulsar la cultura de la innovación, su creatividad y espíritu emprendedor acorde a las exigencias de los desafíos del siglo XXI. 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, explicando las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave propias de un lienzo de modelo de negocio para desarrollar ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que aporten valor y contribuyan al bienestar económico y social. 3.3. Analizar los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte científico para la optimización y el uso eficiente de los recursos necesarios para hacer realidad el modelo de negocio 3.4. Analizar las características del mercado y la función comercial de la empresa y explicar, de CCL2, CCL3, STEM2, STEM3, CD1, 12 acuerdo con ellas, los canales de distribución, las relaciones con la clientela y las fuentes de ingresos necesarias para llevar a la práctica la propuesta de valor del modelo de negocio en construcción.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C3	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	3.1, 3.2, 3.3, 3.4	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CPSAA, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, CCL2, CCL3, CCL5, STEM2, STEM3, STEM4, CD1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CE3

EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas, Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores	PROGRAMAS
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento(rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital , Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	
Periodo implementación	Del 17/10/2023 al 27/10/2023 (8 SESIONES)		
Valoración del Ajuste	Desarrollo		

	Mejora	

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	4. EL ENTORNO Y LAS DECISIONES EMPRESARIALES	1º bachillerato

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS I. La empresa y el análisis de su entorno 5. Análisis del entorno empresarial: estrategias y decisiones empresariales. 5.1. El estudio de los factores de entorno general y específico. 5.2. La investigación de las características del entorno empresarial canario. 5.3. Las claves empresariales de los instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF). 5.4. La competencia y la cuota de mercado. La identificación de las estrategias competitivas. 5.5. Las decisiones de localización y dimensión empresarial. Evaluación de las ventajas e inconvenientes de las pymes y de las economías de escala. 6. La responsabilidad social corporativa (RSC): análisis de la influencia de la empresa en el entorno. Estudio de casos prácticos. 6.1. Concepto e identificación de los ámbitos de la RSC. 6.2. La relación entre la Responsabilidad Social Corporativa, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda Canaria 2030. La responsabilidad medioambiental de la empresa. 6.3. Análisis de las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. III. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación 1. El análisis del entorno del modelo de negocio. La previsión de las tendencias clave del entorno: estudio de las variables macroeconómicas y de las fuerzas competitivas del sector. 2. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO 6. El proceso de toma de decisiones en la empresa: la matriz y ambientes de decisión. Las decisiones estratégicas empresariales: tipos de estrategias. Redacción de un plan de negocio básico. 7. Simulación en hoja de cálculo: herramienta para la toma de decisiones.	4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión 4.1. Gestionar y sintetizar eficazmente la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando las estrategias y herramientas comunicativas necesarias que le permitan alcanzar los objetivos que se pretenden en las distintas interacciones en las que participa y le faciliten el proceso de toma de decisiones. 4.2. Exponer el proyecto de modelo de negocio seleccionando estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial y utilizando nuevas fórmulas comunicativas para desarrollar sus habilidades y transmitir la propuesta de valor presentada de forma que despierte interés en las demás personas.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C4,	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	4.1,4.2	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CPSAA, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, CCL3, CCL5, CP1, CP2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CCEC4.2
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas, Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores	PROGRAMAS

Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento(rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital , Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad
Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.		Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:		
Periodo implementación		Del 02/11/2023 al 16/11/2023 ((8 SESIONES))			
Valoración del Ajuste	Desarrollo				
	Mejora				

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	5. LA VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO	1º bachillerato

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS II. El modelo de negocio y de gestión 7. Las herramientas de organización y comunicación de ideas. 7.1. El pensamiento visual o visual thinking. Capacidad de síntesis. 7.2. El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. 7.3. Las herramientas de presentación de un proyecto o comunicación de una idea: narración de historias o storytelling, discurso en el ascensor o elevator pitch y otras metodologías. 8. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. 9. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión III. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación 4. La validación del modelo de negocio. Metodología lean startup: herramientas, desarrollo de clientes y desarrollo de producto ágil.	5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio 5.1. Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial para adquirir colaborativamente o individualmente, una perspectiva integral de todo el proceso llevado a cabo que permita el replanteamiento oportuno de las decisiones adoptadas hasta el momento. 5.2. Realizar una previsión de la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado para aplicar conocimientos económicos específicos en la resolución de problemas y obtener conclusiones lógicas sobre la generación de riqueza. 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas y estructurando los conocimientos empresariales adquiridos, para evaluar el producto obtenido de acuerdo a los objetivos propuestos y al impacto transformador en la sociedad. 5.4. Recopilar información del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias analizando la situación económica-financiera de la empresa e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados para reconocer la importancia que el análisis y la interpretación de la información tienen para la toma de decisiones empresariales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C5	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	5.1, 5.2, 5.3, 5.4	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CPSAA, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, STEM1, STEM3, STEM4, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3

EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas, Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores	PROGRAMAS
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento(rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital , Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	

Periodo implementación		Del 20/11/2023 al 04/12/2023 (9 SESIONES)
Valoración del Ajuste	Desarrollo	
	Mejora	

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	6. EL MARKETING	1º bachillerato

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS	
II. El modelo de negocio y de gestión 4.1. Valoración de la competencia, oportunidades y nichos de mercado. La segmentación de clientes y la propuesta de valor. 4.2. El punto de vista de los clientes: elaboración del mapa de empatía. 4.3. Las decisiones comerciales sobre las estrategias de marketing y las variables del marketing-mix. 4.4. Desarrollo de los canales de distribución, las relaciones con clientes y las fuentes de ingresos en el modelo de negocio. III. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación 5. La valoración de la protección de la idea, del producto y de la marca	3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social. 3.4. Analizar las características del mercado y la función comercial de la empresa y explicar, de acuerdo con ellas, los canales de distribución, las relaciones con la clientela y las fuentes de ingresos necesarias para llevar a la práctica la propuesta de valor del modelo de negocio en construcción. 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión 4.1. Gestionar y sintetizar eficazmente la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando las estrategias y herramientas comunicativas necesarias que le permitan alcanzar los objetivos que se pretenden en las distintas interacciones en las que participa y le faciliten el proceso de toma de decisiones. 4.2. Exponer el proyecto de modelo de negocio seleccionando estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial y utilizando nuevas fórmulas comunicativas para desarrollar sus habilidades y transmitir la propuesta de valor presentada de forma que despierte interés en las demás personas..

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C3, 3.4; C4; 4.1,4.2,4.3,4.4	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	3.4, 4.1,4.2, 4.3, 4.4	COMPETENCIAS CLAVE	CCL, STEM, CPSAA, CC, CE	DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.	CCL1, CCL3, CCL5, CP1, CP2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CCEC4.2

EVALUACIÓN:	
	Técnicas de evaluación: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas, Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores	PROGRAMAS
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento(rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital , Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	
Periodo implementación		Del 05/12/2023 al 20/12/2023 (8 SESIONES)	
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	7. LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA	1º bachillerato

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS II. El modelo de negocio y de gestión 5. El estudio de la función productiva. 5.1. Desarrollo de las actividades claves, los recursos claves y asociaciones claves. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes en el modelo de negocio. 5.2. Análisis de la eficiencia productiva: medición de la productividad. III. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación 3. Análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad	3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social. 3.3. Analizar los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte científico para la optimización y el uso eficiente de los recursos necesarios para hacer realidad el modelo de negocio						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C3	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	3.3	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CPSAA, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1,CCL2, CCL3, STEM2,CPSAA4,CPSAA5, CE1,CE2, CE3,
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas, Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**	**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**	**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento(rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital , Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	
Periodo implementación	Del 08/01/2024 al 26/01/2024 (12 SESIONES)		
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	8. LA FINANCIACIÓN Y LA INVERSIÓN DE LA EMPRESA	1º bachillerato

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS III. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación 8. El análisis de la función financiera. 8.1. Análisis de la estructura económica y financiera de la empresa. 8.2. Las decisiones de inversión: concepto y tipos de inversión. Valoración y selección de inversiones: plazo de recuperación y valor actual neto. 8.3. Estudio de los recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio. 5.2. Realizar una previsión de la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado para aplicar conocimientos económicos específicos en la resolución de problemas y obtener conclusiones lógicas sobre la generación de riqueza.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C1, C2	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	1.1, 1.2, 2.1	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CPSAA, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1,CCL2, CCL3, STEM2,CPSAA4,CPSAA5, CE1,CE2, CE3,
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas, Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**	**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**	**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento(rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital , Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	
Periodo implementación		Del 29/01/2024 al 16/02/2024 (11 SESIONES)	
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	9. LA CONTABILIDAD	1º bachillerato

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS III. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación 9. La información en la empresa: obligaciones contables. 9.1. Composición y valoración del patrimonio. 9.2. Explicación de las cuentas anuales e imagen fiel. 9.3. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. 10. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros	5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio. 5.4. Recopilar información del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias analizando la situación económica-financiera de la empresa e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados para reconocer la importancia que el análisis y la interpretación de la información tienen para la toma de decisiones empresariales						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C5	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	5.4	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CPSAA, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1,CCL2, CCL3, STEM2,CPSAA4,CPSAA5, CE1,CE2, CE3,
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas, Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**	**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**	**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento(rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital , Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	
Periodo implementación		Del 21/12/2024 al 08/03/2024 (9 SESIONES)	
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	TEMA 10. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	1º bachillerato

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS III. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación 9. La información en la empresa: obligaciones contables. 9.1. Composición y valoración del patrimonio. 9.2. Explicación de las cuentas anuales e imagen fiel. 9.3. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. 10. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros	5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio. 5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas y estructurando los conocimientos empresariales adquiridos, para evaluar el producto obtenido de acuerdo a los objetivos propuestos y al impacto transformador en la sociedad. 5.4. Recopilar información del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias analizando la situación económica-financiera de la empresa e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados para reconocer la importancia que el análisis y la interpretación de la información tienen para la toma de decisiones empresariales						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C5	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	5.3,5.4	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CPSAA, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1,CCL2, CCL3, STEM2,CPSAA4,CPSAA5, CE1,CE2, CE3,
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas, Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores	PROGRAMAS
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento(rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital , Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	
Periodo implementación		Del 11/03/2024 al 22/03/2024 (9 SESIONES)	
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	11. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	1º bachillerato

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS II. El modelo de negocio y de gestión 6. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa.	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias competitivas del mercado investigando las características del entorno económico y social y analizando la influencia en su actividad para evaluar las oportunidades y retos empresariales en diferentes contextos, tanto a nivel canario como global. 3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, explicando las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave propias de un lienzo de modelo de negocio para desarrollar ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que aporten valor y contribuyan al bienestar económico y social.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C2, C3	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	2.1, 3.2,	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CPSAA, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL2, CCL3, CD1, CPSAA4, STEM3, CPSAA5, CC3, CE2

EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas, Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**	**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**	**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento(rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital , Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	
Periodo implementación		Del 01/04/2024 al 19/04/2024 (9 SESIONES)	
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		