DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

Programación Didáctica (LOMLOE) de

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

CURSO 4ºESO

IES MESA Y LÓPEZ

CURSO 2023-2024

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN A LA MATERIA
1.1. CARACTERÍSTICAS Y FINALIDADES DEL ÁREA

1.2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN AL ENTORNO DE APRENDIZAJE

1.3 CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL PEC Y A LA PGA DEL CURSO 22/23

1.4 MATERIAS QUE SE IMPARTEN POR NIVEL Y PROFESORAO QUE LO IMPARTE.

1.5 NECESIADES DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

1.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PARA ESTE CURSO

1.6. SEGUIMIENTO, REVISIÓN Y AJUSTE DE LAS PROGRAMACIONES

1.7. ACTUACIONES PREVISTAS SEGÚN LO CONTEMPLADO EN LA MEMORIA 2022/2023

2. PROGRAMACIÓN ETAPA SECUNDARIA
2.1. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DE LA ETAPA

2.2. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA

2.3. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

2.3.1. METODOLOGÍA

2.3.2. AGRUPAMIENTOS

2.3.3. ESPACIOS

2.3.4. RECURSOS

2.4. ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA EDUCACIÓN EN VALORES Y LA INTERDISCIPLINARIEDAD.
2.5. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD
2.6. EVALUACIÓN
2.7. PLANES DE RECUPERACIÓN

3. PROGRAMACIÓN POR CADA NIVEL MATERIA DE SECUNDARIA, ÁMBITO/ MÓDULO

1. INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN A LA MATERIA

La educación secundaria obligatoria se regirá por lo dispuesto en el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo. La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, introduce importantes cambios, muchos de ellos derivados, tal y como indica la propia ley en su exposición de motivos, de la conveniencia de revisar las medidas previstas en el texto original con objeto de adaptar el sistema educativo a los retos y desafíos del siglo XXI, de acuerdo con los objetivos fijados por la Unión Europea y la UNESCO para la década 2020-2030. De acuerdo con este enfoque, el título preliminar del nuevo texto de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, incorpora entre los principios y fines de la educación el cumplimiento efectivo de los derechos de la infancia según lo establecido en la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas, la inclusión educativa y la aplicación de los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje.

La materia de Economía y Emprendimiento, en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria, pretende dar respuesta a los cambios profundos y acelerados que el mercado laboral exige al sistema educativo al requerir de personas con autoconfianza, capacidad creativa y de liderazgo, cooperativas e innovadoras, preparadas para enfrentarse con espíritu crítico a nuevos retos en un entorno incierto y complejo. Esta materia contribuye a esa preparación permitiendo el desarrollo y el entrenamiento de las capacidades y habilidades sociales y emprendedoras del alumnado al tiempo que pone en juego estrategias de gestión de los recursos individuales en la interacción con las demás personas en diversos contextos, favoreciendo el progreso personal y promoviendo el bienestar social. La formación en economía y en emprendimiento favorece la adquisición de conocimientos económicos a través de la comprensión de los acontecimientos que están cambiando profundamente la economía y la vida de las personas en nuestro entorno canario y global y permite proyectar valores relacionados con la creatividad, tales como la imaginación, el pensamiento estratégico, la resolución de problemas, la reflexión crítica y constructiva y la innovación, así como la habilidad de trabajar en equipo, de comunicarse eficazmente y negociar con otras personas, para hacer frente a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo como parte de la toma de decisiones informadas. En este sentido, juega un papel importante el estudio de la persona emprendedora que debe integrar, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una actitud proactiva, ética y comprometida con el cuidado y la preservación de su entorno, que le impulsa a buscar oportunidades y generar ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas, diseñando proyectos viables que aporten soluciones óptimas y sostenibles en entornos cambiantes. La finalidad educativa de la materia de Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo de la Unión

Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real, y que generen nuevas ideas, teorías, productos y conocimientos en lo referente al fomento de oportunidades entre el alumnado para que, como mínimo, lleven a cabo una experiencia práctica de emprendimiento durante su escolarización. Los saberes propios de Canarias se han incluido en el currículo de la materia desde un enfoque centrado en la educación patrimonial. Este enfoque presenta un carácter transversal y nace con la premisa de concienciar y sensibilizar al alumnado canario de la importancia del cuidado, disfrute y transmisión del patrimonio, pone el acento en la identificación y puesta en valor del mismo como parte inseparable de la sociedad, y apuesta por la implicación de la ciudadanía para lograr su sostenibilidad y la de los valores que en él perduran. En esta etapa, junto con su tratamiento como contextos de aprendizaje, se propone una profundización paulatina en aprendizajes específicos relacionados con el patrimonio canario.

1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN AL ENTORNO DE APRENDIZAJE

Esta programación didáctica está contextualizada en el IES MESA Y LÓPEZ, ubicado a la altura del Barrio de Guanarteme en la parte alta de la Avenida Mesa y López, 69 en Las Palmas de G.C, pudiéndose también acceder por la calle peatonal Jesús Ferrer Jimeno. Tras la reestructuración y obras realizadas en el verano del año 2017, el centro alberga los grupos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), de Bachillerato en sus dos modalidades de Ciencias y Humanidades y Ciencias Sociales, Formación Profesional Básica de la familia profesional de Comercio y Marketing y Ciclos Formativos de grado superior y medio de las familias profesionales de Administración y Gestión y de Comercio y Marketing en modalidad presencial y semipresencial.

El entorno sociocultural y económico de la zona es de nivel medio, ahora bien, la procedencia de la mayor parte del alumnado de Formación Profesional es de distintos lugares de la isla de Gran Canaria con residencia en zonas cercanas al centro, lo que significa que el alumnado pertenece a diferentes enclaves sociales y situaciones socioeconómicas diversas.

Respecto a la actividad económica en el municipio de Las Palmas de G.C. se destaca que existen diversas zonas industriales próximas al centro, donde se ubican empresas del sector industrial y comercial como el Polígono Industrial Miller Bajo, Polígono Industrial Las Torres-Lomo Blanco, Polígono Industrial Escaleritas, Polígono Industrial Barranco Seco, Polígono Industrial El Sebadal, Polígono Industrial Área Portuaria, etc., diversos Centros Comerciales de gran superficie con

diversidad de comercios y empresas de restauración y entretenimiento, así como, empresas del sector turístico y centros sanitarios públicos y privados, todas ellas constituye el eje laboral del municipio y suponen un aumento de la demanda de titulados en Formación Profesional de distintas especialidades.

El centro cuenta con la infraestructura y los recursos educativos necesarios para la puesta en práctica de las distintas especialidades formativas que imparte. Todas las aulas están dotadas con ordenador para el profesorado, con conexión a Internet y proyector, además dispone de dos aulas de informática, una de ellas, aula Medusa, así como de aulas específicas (talleres, laboratorios) tanto para la ESO como para Bachillerato. La Formación Profesional dispone de sus propias aulas situadas en la segunda y tercera planta y equipadas con material específico y adaptado a las enseñanzas que se imparten orientadas al mundo laboral, tal es el caso de equipos informáticos, proyectores, cámaras web, micrófonos, altavoces, conexión a internet,… para el uso del alumnado.

Respecto al uso de recursos TIC´s (Tecnologías de la Información y la Comunicación) las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales se han convertido en un elemento indispensable en la sociedad, especialmente entre la gente joven. Estas herramientas constituyen una plataforma estupenda y un altavoz importante para la educación en valores y, a su vez, sirve para que toda la comunidad educativa conozca y se beneficie del trabajo que se realiza en clase, algo que antiguamente sólo ocurría de puertas para adentro del aula.

Estos medios, además, son de especial relevancia para las familias, que gracias a la inmediatez de las redes sociales se pueden sentir informados de una manera más rápida, interactiva y eficiente de todas las noticias, eventos y convocatorias que surgen en nuestro centro.

El IES MESA Y LÓPEZ sigue creciendo en el uso educativo de las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter que no sólo han pasado a ser parte a toda la comunidad educativa, sino que se han constituido en un lugar de encuentro y formación para todas las personas e instituciones que de alguna manera participan del proyecto educativo.

El centro está en una buena situación con respecto a las instalaciones y el equipamiento TIC además con conexiones a Internet estables. Se potencia igualmente el uso de la plataforma Google Classroom de la plataforma Moodle de Formación Profesional: “Campus de las Enseñanzas Profesionales”. Igualmente se dispone de una página web que cumple su cometido actual: almacenar la información oficial, criterios de calificación, horarios, formularios, y demás documentación relacionada.

La Comunidad Educativa del centro está formada por aproximadamente 1.100 alumnos y alumnas y sus familias, distribuidos en 44 grupos siendo un centro del Tipo B. El Claustro lo componen aproximadamente 83 profesores y profesoras que se mantiene bastante estable. Es un profesorado dinámico, participativo que lleva a cabo numerosos proyectos, y que mantiene una buena interacción.

En cuanto al alumnado de **Ciclos de Formación Profesional**, en el caso de la Formación Profesional Básica el alumnado tiene unas características que le son propias, obteniéndose los resultados de su trabajo y del docente, especialmente en el segundo curso. El resto de alumnado de la Formación Profesional cuenta con edades comprendidas entre los 16 y 20 años y buscan un futuro profesional, por lo que el interés y dedicación es bastante bueno, a tenor de los resultados académicos, especialmente en los segundos cursos. En el caso de Formación Profesional en la modalidad semipresencial, el rango de edad es más amplio, siendo por lo general alumnado que había abandonado sus estudios para incorporarse al mundo laboral y que ahora ha tomado conciencia de la necesidad de adquirir esta titulación para aumentar sus expectativas laborales. Numerosos/as alumnos/as del centro han sido premios extraordinarios de Formación Profesional.

El Personal de Administración y Servicios del centro se rige por la Ley de Función Pública y por el Convenio Colectivo de dicho personal, asciende actualmente a un total de 7 personas, 3 miembros pertenecientes a la categoría de auxiliar administrativo, de las que uno comparte centro con el CEIP Galicia y 4 trabajadores pertenecientes a la categoría de personal subalterno, dos están en turno de mañana, uno en turno de tarde y otro en turno de noche.

Por su dependencia orgánica de la Consejería de Educación y Universidades, el centro mantiene una estrecha relación con los diferentes centros directivos: Dirección General de Centros e Infraestructura Educativa, Dirección General de Personal, Dirección General de Formación Profesional, Secretaría General Técnica de Educación, y especialmente con la Inspección Educativa. Además, el centro mantiene o ha mantenido relaciones de colaboración con diferentes instituciones y organismos: Fundación ADSIS, Ayuntamiento, Asociación "*Guanarteme se mueve*", …con estas relaciones se promueve la participación y la colaboración buscando que la comunicación y el intercambio de información sea fluido y frecuente.

1.3 CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DEL PROYECTO EDUCATIVO Y LA PGA DEL CURSO ACTUAL. NECESIDADES DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

A través de los distintos módulos que se imparten en el ciclo, en coordinación con las redes de innovación y emprendimiento, se contribuirá al alcance de los Ejes de Actuación y objetivos estratégicos fijados por la Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes, para el curso 2023-2024, y explicitados en la PGA de nuestro centro educativo:

OE 1 - Aumentar la calidad, la equidad, la inclusión y el éxito escolar.

OE 2 - Impulsar la competencia en comunicación lingüística y bilingüismo.

OE 3- Incentivar el estudio de las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas)

OE 4 - Potenciar la cultura de la evaluación y la autonomía de los centros educativos.

OE 5 - Favorecer la mejora del bienestar físico y emocional del alumnado.

OE 6 - Promover la actividad física, el deporte y una alimentación saludable.

OE 8 - Reforzar el reconocimiento social y profesional del profesorado.

OE 9 - Mejorar el reconocimiento de la función directiva.

OE 10 - Hacer realidad la transformación digital de la Administración.

OE 11 - Simplificar la gestión administrativa en los centros educativos.

OE 12 - Renovar y ampliar las infraestructuras educativas.

OE 13 - Conocer y valorar el patrimonio histórico, natural, social y cultural.

OE 14 - Impulsar la dimensión europea e internacional de la educación.

OE 15 - Fomentar la participación de las familias en los centros educativos

A través de las distintas materias y módulos que se imparten en el departamento y en coordinación con las redes de innovación y emprendimiento, se contribuirá al alcance de los Ejes de Actuación y objetivos estratégicos fijados por la CEUCD, para el curso 2023-2024, y explicitados en la PGA de nuestro centro educativo. En el departamento se priorizan los siguientes ejes:

En el departamento se resaltan los siguientes ejes:

ENTORNOS EDUCATIVOS SOSTENIBLES. CALIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN Y ÉXITO ESCOLAR, FAVORECIENDO EL BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL DEL ALUMNADO

Mediante el desarrollo de las competencias y los aprendizajes, se educará haciendo partícipe al alumnado en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Desarrollar estilos de vida respetuosos con el medio ambiente, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural.

- Favorecer la participación equilibrada de mujeres y hombres en los trabajos grupales, alternando los cargos. Se trabajará de manera trasversal el principio de igualdad de mujeres y hombres, planteando la no discriminación entre alumnas y alumnos y la necesidad de impulsar una formación proactiva hacia la igualdad de unas y otros, posibilitando el avance hacia una igualdad laboral real de mujeres y hombres en su proceso formativo, su profesión y su entorno laboral.

-Potenciar normas y actitudes para combatir la contaminación ambiental.

-Concienciar hacia el consumo responsable.

-Seleccionar los diferentes residuos y aplicar técnicas de aprovechamiento de recursos escasos: técnica de 3R (reducir, reciclar y reutilizar) en el papel, tinta, energía, agua, etc.

- Con la implantación de un enfoque metodológico desarrollado en el marco del *DUA (Diseño universal del aprendizaje)* se buscará que el aprendizaje sea accesible y efectivo para todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades, preferencias de aprendizaje o intereses, con el objetivo de no dejar a nadie en el camino.

IMPULSAR LA DIMENSIÓN EUROPEA E INTERNACIONAL DE LA EDUCACIÓN.

Mediante la promoción entre el alumnado de grado superior, para realizar la FCT en otros países europeos, a través de programa Erasmus + KA131, se desarrollarán estrategias que mejoren la internacionalización del sistema educativo canario.

EDUCACIÓN SUPERIOR Y ENSEÑANZAS PROFESIONALES Y DE PERSONAS ADULTAS. TRANSFORMACIÓN DIGITAL. FORMACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE.

En los tiempos actuales la digitalización es necesaria para cualquier organización, por lo que las inversiones y las propuestas de formación del profesorado, están orientadas a la modernización de nuestros recursos y a la adquisición de competencias digitales básicas y avanzadas, en el sector de la administración de empresas.

El profesorado del departamento realizará al menos 10 horas de formación en digitalización, organizada a través de la familia profesional, DGFPy EA, PFC, CEPs u otros organismos competentes. Desde el inicio del curso se está trabajando con clases virtuales, videoconferencias, redes sociales, buscadores de internet o buscadores web, aplicaciones informáticas de gestión de empresas, etc., lo que contribuye a fortalecer y modernizar las enseñanzas profesionales adaptándolas a las necesidades del sistema productivo. El Centro cuenta con una Base de Datos del alumnado titulado de las diferentes familias profesionales que se imparten en el Centro (Bolsa de Trabajo), a disposición de todas las empresas que requieran de sus servicios.

Con el fin de impulsar la *educación superior y enseñanzas profesionales y de personas adultas*, promoviendo el aprendizaje a lo largo de la vida y con ello la mejora del crecimiento personal, social y económico, con anterioridad al periodo de solicitud de plazas para el siguiente el curso, a través de nuestras redes sociales, se promocionan nuestras enseñanzas, transmitiendo toda la información de interés al respecto.

CONOCER Y VALORAR EL PATRIMONIO HISTÓRICO, NATURAL, SOCIAL Y CULTURAL.

Al alumnado del primer curso se les acerca a diversas entidades del entorno, realizando visitas a empresas industriales de Canarias como TIRMA, SA, KALISE, SA, Grupo Cencosu, ….

En el segundo curso, dada la importancia que el PUERTO DE LA LUZ ha tenido en el crecimiento de nuestra economía y su trascendencia para el tejido productivo y social de nuestro territorio, así como la realización próxima, para algunos de nuestros alumnos y alumnas, de su Formación en Centros de Trabajo en alguna de las empresas del Puerto Las Palmas, se realiza una visita familiarizándolos con las zonas y vocabulario empleado en el sector portuario.

También acercamos a las empresas al Centro educativo; nuestros alumnos y alumnas reciben a emprendedores-as de origen canario, que les trasladan sus experiencias y les transmiten las actitudes y aptitudes necesarias para iniciar un nuevo proyecto empresarial a través de ideas y oportunidades. Además, reciben formación impartida por la Cámara de Comercio de Gran Canaria, en fomento del espíritu empresarial, el empleo y la mejora del capital humano en nuestras islas.

A través de una ruta a pie, nuestro alumnado localizará a las Administraciones Públicas Canarias, con las que se relacionan las empresas: Ayuntamiento, OMIC, sede del Gobierno de Canaria, Seguridad Social, Hacienda Estatal y Hacienda Autonómica, Cámara de Comercio y Cabildo Insular de Gran Canaria.

Asimismo, con el alumnado de ESO y Bachillerato en las materias de Economía, se recorrerán espacios naturales en los que se analizarán aspectos de la geografía y economía canaria.

ENTORNOS EDUCATIVOS SOSTENIBLES. CALIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN.

Mediante el desarrollo de las competencias y los aprendizajes, se educará haciendo partícipe al alumnado en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Desarrollar estilos de vida respetuosos con el medio ambiente, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural.

-Favorecer la participación equilibrada de mujeres y hombres en los trabajos grupales, alternando los cargos. Se trabajará de manera trasversal el principio de igualdad de mujeres y hombres, planteando la no discriminación entre alumnas y alumnos y la necesidad de impulsar una formación proactiva hacia la igualdad de unas y otros, posibilitando el avance hacia una igualdad laboral real de mujeres y hombres en su proceso formativo, su profesión y su entorno laboral.

-Potenciar normas y actitudes para combatir la contaminación ambiental.

-Concienciar hacia el consumo responsable.

-Seleccionar los diferentes residuos y aplicar técnicas de aprovechamiento de recursos escasos: técnica de 3R (reducir, reciclar y reutilizar) en el papel, tinta, energía, agua, etc.

EDUCACIÓN SUPERIOR Y ENSEÑANZAS PROFESIONALES Y DE PERSONAS ADULTAS. TRANSFORMACIÓN DIGITAL. FORMACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE.

En los tiempos actuales la digitalización es necesaria para cualquier organización, por lo que las inversiones y las propuestas de formación del profesorado, están orientadas a la modernización de nuestros recursos y a la adquisición de competencias digitales básicas y avanzadas, en el sector de la administración de empresas.

El profesorado del departamento realizará al menos 10 horas de formación en digitalización, organizada a través de la familia profesional, DGFPy EA, PFC, CEPs u otros organismos competentes. Desde el inicio del curso se está trabajando con clases virtuales, videoconferencias, redes sociales, buscadores de internet o buscadores web, aplicaciones informáticas de gestión de empresas, etc., lo que contribuye a fortalecer y modernizar nuestras enseñanzas adaptándolas a las necesidades del sistema productivo.

Con respecto a nuestra contribución a la difusión y desarrollo de nuestro **PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO: c**on el alumnado de ESO y Bachillerato en las materias de IVY y ECO, se recorrerán espacios naturales en los que se analizarán aspectos de la geografía y economía canaria.

PROYECTOS EDUCATIVOS DEL CENTRO

AICLE: el centro viene hace años apostando por el bilingüismo. Las siglas AICLE hacen referencia a la enseñanza de un determinado número de materias a través de una lengua extranjera con el objetivo doble de aprendizaje de contenidos y el aprendizaje simultáneo de una lengua extranjera, en nuestro caso en inglés. Actualmente se imparte en los cuatro niveles de la ESO y se ha optado por no tener grupos AICLE y no AICLE, habiendo grupos heterogéneos y desdobles en los momentos de impartir las materias en inglés.

Proyecto ERASMUS PLUS: el centro tiene una tradición de más de 17 años en la participación en programas europeos tales como Leonardo (2003), Asociación multilateral COMENIUS (2007), Ayudante lingüístico COMENIUS (2008) y nuevamente se participó en la Asociación Multilateral Comenius (2013). En 2013, se consiguió la Carta Erasmus de Educación Superior (ECHE), lo que nos permitió empezar a mandar alumnado de ciclos superiores de Formación Profesional a realizar la Formación en Centros de Trabajo (FCT) en países de la Unión Europea, a través del Programa **Erasmus+ KA131**.

Dentro del Programa Erasmus+, el Instituto ha sido centro coordinador del proyecto Erasmus Plus KA229 (proyectos europeos de aprendizaje y movilidad dirigidos a profesorado y alumnado de primaria y secundaria), y actualmente se está trabajando en la solicitud de una nueva acreditación.

El centro dispone de un Departamento Internacional conformado actualmente por un miembro de la dirección del centro, el coordinador Erasmus+, y la Jefa del Departamento de Inglés.

Otros proyectos del centro:

- ESTALMAT
- Nuevas estrategias metodológicas para la mejora del rendimiento en atención a la diversidad.
- Arte a la vista
- Prevención de riesgos laborales de la comunidad educativa
- Dinamización de la biblioteca y plan lector
- Desarrollo del plan de comunicación lingüística, dinamización de la biblioteca, radio y plan lector.
- Referente acoso escolar y familias
- Implementación metodologías activas en 1º de la ESO innovación metodológica- Tablets (matemáticas)
- Implementación metodologías activas en 1º de la ESO innovación metodológica- Tablets (Lengua castellana y literatura)
- Recreos educativos: por la inclusión y la resolución dialogada de conflictos. aulas de convivencia de recreos, GESTIONANDO EMOCIONES.
- Proyecto de FP: "Resalta tu Luz. Tu luz es única, nos ilumina y de noche se ve tu estrella".

Participamos y dinamizamos las siguientes Redes educativas:

Redes INNOVAS:

- Igualdad y Educación afectivo-sexual.
- Comunicación Lingüística, Bibliotecas y Radio escolares.
- Educación ambiental y sostenibilidad.

- Arte y acción cultural.
- Patrimonio Social, Cultural e Histórico Canario.

Redes de coordinación de enseñanzas profesionales:

- Innovación.
- Emprendimiento.

En cuanto a la atención a la diversidad del alumnado, el centro cuenta con los criterios y procedimientos para atender al alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE), que en función de su evolución se llevarán a cabo las adaptaciones que sean precisas, en coordinación con el Departamento de Orientación, de manera que se consiga la flexibilidad necesaria a la que se hará mención a lo largo de esta programación.

El centro cuenta con un **Plan de acogida del alumnado extranjero.**

1.4 MATERIAS Y PROFESORADO

1º PDC	*ECONOMÍA PERSONAL Y SOCIAL*	*ECZ*
3º ESO	*ECONOMÍA PERSONAL Y SOCIAL*	*ECZ*
4º ESO	*ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO*	*EC3*
1º BACHILLERATO	*ECONOMIA*	*ECO*
2º BACHILLERATO	*EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO*	*EMJ*
PROFESORA	*DUNIA ESTHER FONTECHA BENÍTEZ*	

1.5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PARA ESTE CURSO

Se realizarían algunas actividades, las cuales serán seleccionadas según los intereses del alumnado y siempre vinculadas a los criterios a desarrollar en cada momento para que, debidamente programadas y planificadas, permitan la evaluación de los aprendizajes y la necesaria conexión entre el currículo y el entorno inmediato del alumnado. Estas actividades responderán a los siguientes objetivos:

- Proporcionar al alumnado una visión realista de la actividad empresarial.
- Desarrollar capacidades de relación interpersonal en diferentes contextos.

Se procurará hacer una salida por la zona comprendida entre Mesa y López y la Playa de las Canteras, para ver la economía urbana por su importancia en la economía de la isla y su relación con el lugar físico donde se encuentra el centro educativo. Se realizará en el tercer trimestre.

1.6 SEGUIMIENTO, REVISIÓN Y AJUSTE DE LAS PROGRAMACIONES

Se hace un seguimiento de la programación mediante un cuaderno de aula y mediante valoraciones periódicas pudiendo variar la misma, previa consulta al departamento, si vemos que los resultados se desvían demasiado de lo requerido.
Con este fin se han de unificar los criterios a seguir por cada Departamento para proceder al seguimiento de las programaciones elaboradas por los mismos y facilitar la puesta en común en las reuniones de los Departamentos. Unificar la necesaria coordinación en los contenidos, actividades y ritmos de trabajo de los distintos grupos de alumnos de esta etapa
De forma más detallada, el objeto de este proceso se centra en:

- Facilitar a los departamentos la información necesaria para que pueda evaluar el desarrollo de la programación didáctica.
- Establecer las medidas correctoras que esa evaluación aconseje.
- Establecer mecanismos de coordinación para evitar discrepancias entre los contenidos impartidos y su evaluación, por los distintos profesores.
- Realizar un seguimiento del nivel de cumplimiento mensual de las programaciones de cada departamento.

1.7 ACTUACIONES PREVISTAS SEGÚN LO CONTEMPLADO EN LA MEMORIA DEL CURSO ANTERIOR

Desde el inicio de curso, se debe insistir en la necesidad de proveerse de los recursos necesarios para trabajar la materia, no faltar a las clases, realizar diariamente en casa las actividades propuestas y reforzar los contenidos de cada sesión.
Iniciar cuanto antes las distintas aplicaciones informáticas.
Con respecto a la mejora el absentismo escolar, realizar un seguimiento continuado por parte de los tutores, de las faltas a clase, analizando cada caso en particular, de tal manera que el alumnado en- tienda la importancia de la asistencia a las clases.

2. PROGRAMACIÓN ETAPA SECUNDARIA

2.1. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DE LA ETAPA

El desarrollo progresivo de las competencias específicas de la materia de Economía y Emprendimiento favorece que el alumnado alcance todos los objetivos de la etapa. No obstante, de 1 forma especial, la materia permite fomentar comportamientos del espíritu emprendedor, como la confianza personal, la capacidad para planificar, la toma de riesgos y responsabilidades, la adopción de decisiones consensuadas o el sentido crítico, todas ellas enfocadas a potenciar la sensibilidad del alumnado ante la búsqueda de oportunidades económicas y la detección de las tendencias sociales (g). En la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles, en la construcción de prototipos y en la evaluación y validación de los resultados que propugna la materia, se espera que el alumnado desarrolle y consolide hábitos de disciplina, compromiso y trabajo individual y en equipo (b), así como la asunción responsable de los deberes y el ejercicio de sus derechos en el respeto, la cooperación y la tolerancia a las demás personas, para conseguir la ciudadanía democrática (a). El trabajo cooperativo, colaborativo y en equipo permite poner en práctica destrezas encaminadas a fortalecer las capacidades afectivas del alumnado en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con las demás personas, donde el valor y el respeto por la igualdad le llevan a resolver pacíficamente los conflictos y a rechazar cualquier estereotipo de discriminación entre mujeres y hombres (c) y (d). De la misma forma, la búsqueda de recursos disponibles y la comprensión de su entorno y de los aspectos básicos de la economía en la búsqueda de soluciones a los problemas detectados permiten que el alumnado valore críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo y el medioambiente (k), además de la cultura y la historia de su entorno más próximo (j), desarrolle de forma básica destrezas en la utilización de las fuentes de información y competencias tecnológicas (e) y conciba el conocimiento científico como un saber integrado para aportar soluciones realistas, eficientes y sostenibles ante los retos del siglo XXI (f). Por último, con la práctica de las habilidades comunicativas y sociales en el seno de los equipos de trabajo y las estrategias comunicativas ágiles para presentar, exponer y validar las ideas y soluciones creadas, la materia contribuye a que el alumnado comprenda y exprese de manera correcta textos y mensajes complejos, en la lengua castellana u otras lenguas extranjeras (h) e (i), y aprecie y comprenda el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas con el empleo de diversos medios de expresión y comunicación (l).

2.2. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA

La propuesta curricular de esta materia tiene un marcado carácter competencial y se ha desarrollado conforme a los descriptores operativos establecidos en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, que identifica el grado de desarrollo y adquisición de las competencias clave para todo el alumnado que finaliza la Educación Secundaria Obligatoria. El carácter multifuncional e integrador de los aprendizajes de la materia de Economía y Emprendimiento facilitará el proceso de desarrollo y adquisición de las competencias y capacidades en el alumnado para participar plenamente en la sociedad y gestionar con éxito las transiciones en el mercado laboral. De esta manera, la materia contribuye al desarrollo y la adquisición de la Competencia en comunicación lingüística (CCL), en la medida en que el alumnado se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación y consiga interactuar de manera efectiva y positiva gracias a las estrategias de comunicación ágil. El intercambio de las ideas e información, en el marco del trabajo cooperativo, con la puesta en práctica de habilidades de 2 comunicación abierta y el respeto hacia las aportaciones de otras personas se convierte en una fortaleza en la toma de decisiones consensuadas. De igual modo, cuando localice, seleccione, interprete y contraste de manera autónoma información sobre el entorno, el nivel de desempeño de esta competencia quedará patente en el nivel creativo de la presentación y exposición de esa idea, prototipo o solución, mediante la transmisión de mensajes convincentes y adecuados al contexto y los objetivos a alcanzar. Asimismo, la contribución de la materia a la Competencia plurilingüe (CP) se concreta en la mejora de las habilidades comunicativas y sociales del alumnado, al incorporar al mensaje comunicativo anglicismos que describen situaciones, acciones, técnicas o incluso puestos de trabajo. De esta manera, el empleo de un vocabulario especializado en un contexto gramatical correcto, formal y orientado a los negocios, en una o más lenguas, favorece una comunicación más rica, fluida y abierta para responder a las necesidades comunicativas, de manera presencial o a distancia, permitiéndole ampliar su repertorio lingüístico individual. La materia contribuye también a la Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM), en la medida en que permite al alumnado aplicar métodos científicos, pensamientos y tecnologías para transformar el entorno de forma comprometida y responsable. En concreto, la propuesta de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles para superar los distintos retos que se planteen, el desarrollo de un proyecto que sea viable utilizando recursos materiales, inmateriales y digitales y, por último, el diseño, fabricación y evaluación de los diferentes prototipos o modelos para generar y utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y cooperativa serán manifestaciones de la contribución de la materia al logro de esta competencia. En cuanto a la Competencia digital (CD), el estudio de esta materia contribuye a que el alumnado gestione y utilice su entorno personal digital de aprendizaje para construir conocimiento y crear contenidos digitales, así como para comunicarse, colaborar e interactuar compartiendo información mediante el empleo, la selección y el uso de diferentes herramientas digitales, en función de la tarea y de sus necesidades de aprendizaje permanente. De la misma manera, al desarrollar un prototipo final que ayude a resolver problemas o responder a retos propuestos,

podrá mostrar su interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y su uso ético. Esta materia contribuye de manera manifiesta a la Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA) por cuanto que propicia en el alumnado el autoconocimiento y la adaptación a entornos complejos a través del planteamiento de proyectos personales, así como la comprensión e incorporación al aprendizaje de las perspectivas y las experiencias ajenas mediante proyectos colectivos, analizando el proceso y contrastando la efectividad, viabilidad y adecuación del mismo. La Competencia ciudadana (CC) se desarrolla en esta materia a través de la creación de proyectos que se adapten a las necesidades en entornos complejos y que creen valor, sin perder de vista la importancia de la escasez de los recursos y del cuidado del entorno natural, social y artístico, para conseguir un alumnado consciente y motivado por lograr un estilo de vida sostenible y ecosocialmente responsable. La Competencia emprendedora (CE) se trabaja de forma transversal a lo largo de toda la materia, desde el conocimiento de la importancia del emprendimiento y el papel de la I+D+i hasta la validación y propuesta de un modelo de negocio, pasando por el análisis del entorno, el conocimiento de las empresas y las estrategias comunicativas. Por ello, las situaciones de aprendizaje que se propongan en esta materia conllevan, por parte del alumnado, la evaluación de 3 fortalezas y debilidades propias, el análisis de necesidades y oportunidades, así como la asunción de retos con sentido crítico, la comprensión de los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, la generación de ideas y soluciones valiosas, la toma de decisiones de manera razonada y, por último, la reflexión sobre el proceso emprendedor realizado y el resultado obtenido. Finalmente, la materia de Economía y Emprendimiento contribuye, además, a la adquisición de la Competencia en conciencia y expresión cultural (CCEC), puesto que el alumnado expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones de manera creativa y abierta y desarrolla la creatividad y la autoestima con actitud empática y colaborativa mediante la creación de proyectos personales y colectivos teniendo en cuenta la realidad cambiante y promoviendo el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida.

2.3. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

2.3.1. METODOLOGÍA

2.3.2. AGRUPAMIENTOS

2.3.3. ESPACIOS

2.3.4 RECURSOS

Las competencias específicas explicitan desempeños que el alumnado debe poder llevar a cabo en situaciones de aprendizaje para cuyo abordaje se requieren los saberes básicos de cada materia, dentro de un marco de atención inclusiva a las diferencias individuales, y a las singularidades y necesidades de cada alumno o alumna. La implementación del currículo de la materia implica, por tanto, la definición, por parte del profesorado, de estas situaciones de aprendizaje contextualizadas.

El modelo pedagógico canario se nutre de una premisa crucial: la necesaria integración de la evaluación en el proceso de planificación y diseño de estas situaciones de aprendizaje, para asegurar una evaluación competencial del alumnado. Es necesario, por tanto, que el profesorado utilice variedad de instrumentos, técnicas y herramientas de evaluación, en diferentes contextos, con soportes y formatos diversos, que permitan que el alumnado pueda demostrar lo que sabe, lo que siente y piensa, lo que puede hacer…, atendiéndose así, de manera inclusiva, a la diversidad del alumnado, a su ritmo de aprendizaje y a su forma de aprender.

La metodología propuesta para el desempeño de esta materia es diversa, destacando la metodología social y conductual, los modelos de formación de conceptos, las metodologías vinculadas al Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el uso de diferentes modelos de enseñanza que atienden a los principios generales del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA).

En el currículo de la materia de Economía y Emprendimiento se han establecido siete competencias específicas y los aprendizajes se desarrollan en diecisiete criterios de evaluación. Estos criterios de evaluación presentan una marcada naturaleza competencial, de manera que se relacionan directamente con los descriptores operativos del Perfil de salida a los que contribuye la competencia específica, expresando tanto las capacidades y los saberes a adquirir, como el contexto y modo de aplicación de dichos aspectos. La enunciación de la competencia específica se recoge en el bloque competencial correspondiente. A continuación, se ofrece una explicación de cada una de ellas. Competencia específica 1 (C1) Esta competencia específica trabaja el autoconocimiento permitiendo indagar en las fortalezas y debilidades personales y gestionar las emociones para adaptarse a entornos cambiantes y enfocarse hacia el éxito del proceso de ideación y diseño de soluciones emprendedoras e innovadoras en una sociedad cambiante, globalizada y comprometida con el desarrollo sostenible, lo que permitirá al 4 alumnado tomar conciencia de la importancia que los valores del espíritu emprendedor suponen para su desarrollo personal. Los criterios de

evaluación que se desarrollan en este bloque competencial contribuyen a alcanzar esta competencia específica mediante la puesta en práctica de estrategias de autoconocimiento que favorezcan en el alumnado el desarrollo de cualidades emprendedoras como la iniciativa y la resiliencia. La reflexión sobre el valor estratégico de su marca personal o la aplicación de estrategias de gestión de la incertidumbre en la toma de decisiones que le entrenen en la tenacidad, persistencia y perseverancia para conseguir los objetivos propuestos en distintas situaciones vitales, constituyen una fuente de crecimiento personal generadora de nuevas oportunidades, donde la tecnología, las pautas de comportamiento, los valores personales y la ética son los mejores aliados para aprender de los errores y comenzar a construir un futuro profesional y vital. Competencia específica 2 (C2) A través de esta competencia específica se persigue la correcta identificación de las potencialidades de las personas que favorezcan la constitución de equipos de trabajo eficaces, cooperativos y motivados y que compensen las debilidades e impulsen las sinergias positivas. El correcto desarrollo del proyecto emprendedor requiere del fomento de habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, coeducación, igualdad y equidad, entre otros, para así responder a las necesidades de todos sus miembros. Esta competencia permite poner en valor los beneficios derivados del trabajo colaborativo y en equipo que se trabajan a través de los criterios de evaluación asociados a este bloque competencial, estimulando en el alumnado la creatividad en la propuesta de ideas o soluciones innovadoras a los retos propuestos y propiciando la motivación por el desempeño personal y profesional en el desarrollo de dichas soluciones, al tiempo que fortalece la tolerancia y el respeto hacia las opiniones de los demás, el desarrollo de los lazos afectivos entre las personas y las habilidades sociales y comunicativas propias, así como la asunción de responsabilidades y compromisos en la consecución de los objetivos y metas comunes y en la toma de decisiones compartidas. Competencia específica 3 (C3) En el desarrollo de esta competencia específica se trabaja en el análisis del entorno con la finalidad de generar soluciones innovadoras dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, cultural y económico para afrontar los retos propuestos en las necesidades detectadas. Esta competencia potenciará la capacidad creativa del alumnado para aportar ideas que contribuyan al desarrollo de la economía y de la sociedad canaria, alineándose con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030. El desarrollo de los criterios de evaluación relacionados con esta competencia específica introducirá al alumnado en la utilización de métodos de exploración del entorno, de técnicas ágiles de ideación y de validación de ideas innovadoras y en la evaluación del impacto que estas pudieran generar a nivel personal y en el entorno socioeconómico local y global, con la finalidad de promover el desarrollo sostenible con visión creativa y emprendedora. Se pretende, además, contribuir desde esta materia al compromiso personal del alumnado en la adopción de un estilo de vida sostenible y responsable y en el impulso de su papel como agente dinamizador que pueda llevar a la práctica proyectos sociales generadores de valor para la sociedad

Competencia específica 4 (C4) 5 La búsqueda de recursos productivos y financieros es fundamental para trabajar esta competencia específica, ya que a través de ellos el alumnado podrá transformar las ideas emprendedoras en prototipos innovadores y sostenibles. La adquisición de conocimientos económicos y financieros susceptibles de ser utilizados para el diseño cooperativo de un proyecto emprendedor grupal le facilitará la materialización de sus ideas emprendedoras mediante la selección de los recursos más idóneos para la puesta en marcha de las soluciones ideadas, empleando criterios de eficacia y sostenibilidad. La aplicación de los criterios de evaluación asociados a esta competencia específica permite al alumnado diseñar un proyecto emprendedor empleando herramientas de colaboración utilizadas en la empresa, como las aplicaciones digitales de creación de contenidos o los lienzos de negocios, así como seleccionar y reunir los recursos materiales, inmateriales y digitales, utilizando estrategias de captación y gestión de los recursos financieros y aplicando conocimientos económicos y financieros sobre la gestión del dinero, el equilibrio financiero, las fuentes de financiación y la protección de las ideas, que le permitan llevar a la realidad la solución innovadora propuesta. Competencia específica 5 (C5) Para comunicar las soluciones innovadoras ideadas es necesario poner en práctica de esta competencia específica, a través de la cual el alumnado podrá entrenar la competencia comunicativa, adquirir estrategias de comunicación ágil y adiestrarse en el uso de herramientas para explicar la idea, convencer y motivar, lo que le permitirá recopilar información sobre los puntos fuertes y débiles de la misma que le facilite la validación de la solución propuesta. Con el desarrollo de los criterios de evaluación de esta competencia específica se pretende que el alumnado esté en disposición de presentar y exponer en el entorno las ideas creativas generadas que le permitan validar las soluciones desarrolladas en su proyecto emprendedor, empleando mensajes convincentes y adecuados al contexto y utilizando estrategias y herramientas comunicativas ágiles, basadas en el relato, visuales o audiovisuales, para participar en un proceso cooperativo de retroalimentación para la toma de decisiones sobre la solución final. Competencia específica 6 (C6) Con esta competencia específica se estudia en profundidad el entorno del sector al que va dirigida la propuesta del proyecto emprendedor le permitirá valorar la admisibilidad de la misma, lo que será determinante para decidir sobre su viabilidad. Para ello es importante también conocer los criterios que utilizan las personas para adoptar sus decisiones, estudiar sus consecuencias y analizar cómo interactúan con las empresas en el mercado, teniendo en cuenta el problema de la escasez de recursos que afecta a sus elecciones en la satisfacción de las necesidades. Para desarrollar los criterios de evaluación asociados a este bloque competencial será determinante que el alumnado adquiera los conocimientos económicos y financieros que le permitan tomar decisiones sobre la planificación de los recursos necesarios para llevar a la acción el proyecto emprendedor, bajo la perspectiva de la escasez económica. Así, el alumnado se acercará a la comprensión de las necesidades de sus clientes, ejercitándose en la aplicación de los principios económicos básicos en la toma de decisiones individuales y en las herramientas de investigación de mercado; se adentrará en el análisis del comportamiento financiero de las personas, estudiando el papel de los intermediarios financieros como canalizadores entre el ahorro y la inversión, y analizando los flujos reales y monetarios generados en el funcionamiento de los mercados; así como 6 al estudio contextualizado del entorno del

proyecto emprendedor a través de la interpretación de indicadores micro y macroeconómicos. Competencia específica 7 (C7) La materia concluye con esta competencia específica, que tendrá carácter transversal, planteando una visión integradora del proceso emprendido en la consecución del objetivo del proyecto emprendedor, al convertir una propuesta innovadora, ética y sostenible en un prototipo final. Para ello, la evaluación continua del proceso llevado a cabo durante el desarrollo del proyecto convertirá a esta competencia en el eje central de los procesos de aprendizaje de esta materia y los procesos de reflexión y los resultados de la retroalimentación efectuada al finalizar cada fase del proyecto, desde la fijación de los objetivos del reto hasta la validación del prototipo, pasando por el análisis del entorno, la selección de recursos realizada y la comunicación de las soluciones ideadas, permitiendo el entrenamiento de las habilidades emprendedoras personales en un marco cooperativo y grupal.

Esta programación contempla la utilización de un libro de texto de la editorial Mc Graw Hill. Además del libro, al alumnado se le facilitará material didáctico que le facilite su aprendizaje y se adapte mejor a la programación 2023/2024.
Se utilizará la plataforma Google Classroom como plataforma virtual para facilitar el aporte de materiales, entrega de actividades y la comunicación entre los alumnos y la docente. Para entrar a esta plataforma tendrán que utilizar el correo corporativo acabado en @canariaseducacion.es
Además, durante el transcurso de la materia se utilizarán otros recursos para ayudar a una mayor comprensión de la materia. Entre otros:

- Páginas web de información relacionada, vídeos, documentales, películas y libros

En una misma aula, se agrupan estudiantes con diferencias individuales tales como: habilidades, intereses, necesidades, orígenes culturales, lingüísticos, religiosos o de género. Esta diversidad hace necesario la implantación de un enfoque metodológico basado en hacer que el aprendizaje sea accesible y efectivo para todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades, preferencias de aprendizaje o intereses. Este enfoque se desarrollará en el marco del *DUA (Diseño universal del aprendizaje)* que nos lleva a entender las diferencias individuales de aprendizaje y nos reta a replantear el diseño del currículo, proporcionando la flexibilidad necesaria al servicio de las necesidades de aprendizaje de todos los alumnos, utilizando diferentes estrategias para motivar al alumnado, fomentando la participación, el trabajo colaborativo y el compromiso de todos los estudiantes.

El modelo contribuye a lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS4) de la Agenda 2030: «Garantizar una educación inclusiva y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje para todos»

Algunas estrategias para aplicar el DUA en el aula:

- Proporcionar múltiples formas de representación: Imágenes, videos, gráficos, lecturas, debates, discusiones en grupo, …
- Utilizar diferentes formas de acción y expresión: Escritura, dibujo, habla, presentación oral, teatro, música, …

AGRUPAMIENTOS

A lo largo del curso y en las diferentes situaciones de aprendizaje, variando en función de las tareas a realizar, de las competencias y de los aprendizajes que se deseen que sean adquiridos por nuestro alumnado, etc., se propondrán trabajos individuales y agrupamientos diversos que favorezcan el trabajo cooperativo, tales como: grupos homogéneos; grupos heterogéneos; gran grupo; grupos fijos; y grupos móviles o flexibles.

ESPACIOS

Para el óptimo desarrollo de las unidades didácticas, así como de sus situaciones de aprendizaje, se hará uso de diferentes espacios, tales como: aula ordinaria asignada a cada grupo; aula Medusa o aula de informática; y espacios externos donde se llevarán a cabo las actividades complementarias programadas.

RECURSOS

Como se detalla a continuación, a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje en el presente curso escolar, contaremos con recursos materiales, humanos y espaciales.

Recursos materiales: pizarra (digital y/o tradicional); aula virtual; páginas web de consulta e interactivas; libro de texto en soporte papel y digital, etc.
Recursos humanos: profesorado; ponentes externos, etc.
Recursos espaciales: aulas ordinarias asignadas a cada grupo; aula Medusa o aula de informática; espacios externos donde se llevarán a cabo las actividades complementarias programadas, etc.

2.4. ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA EDUCACIÓN EN VALORES Y LA INTERDISCIPLINARIEDAD.

Hemos querido destacar que las cuestiones económicas están actualmente presentes en multitud de aspectos y comportamientos humanos: se trata de formar a los futuros profesionales de la empresa, economía, derecho y en general de las ciencias sociales, en una serie de valores, de solidaridad y respeto al medio donde se desenvuelven, necesarios para conseguir una sociedad bien estructurada.

En el currículum de la asignatura subyace y aparece de forma explícita una serie de temas transversales, entre los que se destacan los siguientes:

EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO: Se debe tener una visión del consumo como relación necesaria para la satisfacción de las necesidades humanas y a los consumidores como agentes económicos fundamentales.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: No se debe hacer olvidar a los estudiantes que las empresas y los negocios sirven a la sociedad y que todas estas cuestiones están subordinadas al bien de la comunidad.

RESPETO AL MEDIO AMBIENTE: Sin duda la ecología es un aspecto clave de la sociedad postindustrial. El impacto en el medio ambiente que los actuales métodos de producción producen, las posibilidades de preverlo o solucionarlo y las decisiones sobre crecimiento económico y ecología, se deben analizar y hacer que el alumnado reflexione sobre estos problemas actuales.

NO DISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE SEXO, RAZA, RELIGIÓN, ETC: Estos principios de igualdad social se ponen de manifiesto al estudiar las desigualdades desde un punto de vista laboral, así como en el análisis de los problemas del tercer mundo y de la pobreza.

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL: Todo el estudio de la economía adentra a los alumnos en el mundo de la empresa. Con ello conseguimos que el alumno conozca el mundo de la producción, las empresas, los mercados y los elementos más básicos de un sistema económico al que se incorporará, llegado el momento, como trabajador.

2.5. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1) Atención a la diversidad

Los intereses del alumnado, su motivación, e incluso, sus aptitudes, se diferencian progresivamente a lo largo de esta etapa. Cada alumno y alumna posee una serie de peculiaridades que lo diferencia del resto de sus compañeros, por tanto no todos ellos van a aprender al mismo ritmo, o van a tener las mismas capacidades e intereses. La educación debe permitir y facilitar desarrollos educativos distintos, que se correspondan con esos intereses y aptitudes. El objetivo último de esta opción educativa es conseguir que el alumno o alumna alcance los objetivos generales de la etapa y, por tanto, pueda acceder a 2º de Bachillerato.

Las vigentes disposiciones y normas indican que se debe dar un tratamiento específico a los alumnos y alumnas que por sus circunstancias los precisen y realizar consecuentemente las adaptaciones curriculares precisas. Los responsables son los diferentes departamentos educativos de los centros de enseñanza.

En este sentido, se propone una introducción progresiva a los conceptos, términos y argumentos económicos. El profesor responsable de la materia debe delimitar de entre todos los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de su alumnado.

Si con la práctica docente diaria se observara en el aula la existencia de alumnos con especiales características que requiriesen planteamientos particulares, se ofrecerá a estos alumnos, con el apoyo y asesoramiento del Departamento de Orientación, vías adaptadas a sus necesidades. Estas vías específicas buscaran el máximo desarrollo de sus capacidades para que pudiesen acceder a metas iguales a las propuestas a sus compañeros.

Algunas medidas a adoptar serían:

• Identificar a los alumnos o a las alumnas que necesitan un mayor seguimiento o personalización de estrategias en su proceso de aprendizaje. (Se debe tener en cuenta a aquel alumnado con necesidades educativas, con altas capacidades y con necesidades no diagnosticadas, pero que requieran atención específica por estar en riesgo, por su historia familiar, etc.).

• Adoptar medidas organizativas (ubicación de espacios, gestión de tiempos grupales para favorecer la intervención individual).

• Aumento de la variedad de recursos didácticos empleados.

• Analizar el modelo de seguimiento que se va a utilizar con cada uno de ellos.

• Con objeto de atender al alumnado con un rendimiento inferior, se plantearán actividades de refuerzo más sencillas y prácticas, recuerdo de los contenidos trabajados en sesiones anteriores, o bien, más variedad de instrumentos de evaluación.

Si las dificultades que mostrara el alumno/a fuesen superiores, se planteará junto con el resto de Departamentos y la coordinación del Departamento de Orientación del centro las correspondientes adaptaciones curriculares.

2) Seguimiento alumnado que no ha promocionado:

Cuando el alumnado no promocione, deberá permanecer un año más en el mismo curso y seguirá un plan específico de apoyo y refuerzo, destinado a la superación de las dificultades detectadas, a la recuperación de los aprendizajes no adquiridos y al avance y a la profundización en los ya adquiridos, con el fin de favorecer el desarrollo y la adquisición de las competencias clave. Este plan será propuesto por el equipo docente que tomó la decisión de no promoción y desarrollado por el nuevo equipo docente, con la colaboración del departamento de orientación, a partir de los 1) informes personales emitidos en el curso anterior (PEP curso 22-23), de las 2) directrices que al efecto establezcan los departamentos de coordinación didáctica y de las 3) medidas de atención a la diversidad que desarrolle el centro. Se realizará un seguimiento de este plan en las reuniones del equipo docente.

Dentro del alumnado del grupo-clase, aquellos que se encuentran repitiendo necesitan de una reflexión específica y necesaria. Si bien en las leyes educativas no se encuentran ubicados netamente en el conjunto de los llamados NEAE, nos encontramos ante alumnado que precisa una atención socieducativa diferenciada. A la vez que tomamos como punto de partida el PEP del curso anterior como la herramienta individualizada, evaluativa y pedagógica que nos permita medir sus avances y llevar a cabo un adecuado seguimiento de su evolución, siempre a partir de su propio recorrido de aprendizajes, en términos generales este perfil de alumnado requiere además de ciertas decisiones de aula, que van más allá a veces del manejo del currículo de nuestra materia. Por un lado, su conocimiento de competencias, saberes y destrezas del currículo vistos en cursos precedentes y que serán abordadas en el presente, puede ser una ventaja metodológica a la hora de generar dinámicas habituales en la práctica docente, tales como el aula invertida o el trabajo con los grupos flexibles colaborativos. Por otra parte, estamos ante alumnado que puede presentar baja autoestima y motivación, por lo que ofrecerle momentos de liderazgo positivo y de colaboración activa con el profesor o profesora, se han de fomentar, con la idea de que su perfil socioafectivo evolucione positivamente, evitando peligros como el absentismo o fracaso escolar. Contar con el alumnado repetidor como un alumno colaborador o tutor, puede ser también una medida entre otras, que nos permitan hacerse sentir partícipe en igualdad de condiciones que el resto de su grupo

3) Plan de recuperación de materias pendientes tanto en ESO (art. 18 de la Orden de Evaluación) como Bachiller (art. 30 de la Orden de Evaluación de 31 de mayo de 2023)

El proceso de evaluación es un apartado adecuado para realizar el tratamiento diferenciado, por las distintas características de los alumnos y alumnas. Utilizando las diferentes actividades propuestas, detectaremos cuáles son las carencias importantes de los alumnos de una forma rápida y se deberán proponer las tareas adecuadas para que se puedan alcanzar los objetivos particulares adecuados a cada alumno.

La evaluación de la materia no superada del curso anterior se realizará en la sesión de evaluación final, dejando constancia de las calificaciones en el acta de evaluación final. No obstante, se podrá considerar como superada la materia pendiente en las evaluaciones trimestrales, aunque la constancia oficial de dicha superación se realizará en la sesión de evaluación final.

Corresponderá al profesor/a de la materia en el curso actual, el seguimiento y la evaluación de la materia pendiente tomando como referencia el PEP del curso pasado. Se realizará un plan de recuperación de la siguiente manera:

- Se creará un aula en Classroom para los alumnos que, por alguna circunstancia, no hayan podido superar la asignatura.
- Se procederá a matricularlos y explicarles cómo se va a desarrollar el procedimiento.
- Se les dejará claro que podrán hacer cualquier consulta a través de la misma plataforma.
- Se colgarán, cada quince días, aproximadamente, actividades con las que se califiquen los criterios de evaluación destinados a conseguir las competencias específicas requeridas.
- Las actividades se realizarán teniendo en cuenta los saberes básicos para ayudarnos a darle contenido a las mismas.
- Las actividades se entregarán, generalmente, mediante documento de texto adjunto en la tarea asignada en tiempo y forma.
- Se les enviará un feedback sobre el resultado que se evaluará con los indicadores de no conseguido, en proceso o conseguido. Cuando el caso sea conseguido, se podrá aprovechar para poner la calificación de suficiente, bien, notable o sobresaliente. En caso contrario (en proceso o no conseguido), volveremos a enviar la actividad con el feedback correspondiente para que el alumnado sea capaz de entender y rectificar los errores con el fin de superar los criterios o enviamos otra actividad de refuerzo de los contenidos.
- ¿En qué me baso para poner suficiente, bien, notable o sobresaliente? Como el alumno me envía actividades, me basaré fundamentalmente en el uso de rúbricas, lista de cotejo y escala de estimación.

- Se estima la finalización de la evaluación para finales de mayo.

4) Plan de refuerzo para el alumnado que presente dificultades a lo largo del curso en nuestra materia

5) Puesta en común del Informe final del curso 22/23 para mejora de resultados curso 23/24

2.6.EVALUACIÓN

Dentro del alumnado del grupo-clase, aquellos que se encuentran repitiendo necesitan de una reflexión específica y necesaria. Si bien en las leyes educativas no se encuentran ubicados netamente en el conjunto de los llamados NEAE, nos encontramos ante alumnado que precisa una atención socieducativa diferenciada. A la vez que tomamos como punto de partida el PEP del curso anterior como la herramienta individualizada, evaluativa y pedagógica que nos permita medir sus avances y llevar a cabo un adecuado seguimiento de su evolución, siempre a partir de su propio recorrido de aprendizajes, en términos generales este perfil de alumnado requiere además de ciertas decisiones de aula, que van más allá a veces del manejo del currículo de nuestra materia. Por un lado, su conocimiento de competencias, saberes y destrezas del currículo vistos en cursos precedentes y que serán abordadas en el presente, puede ser una ventaja metodológica a la hora de generar dinámicas habituales en la práctica docente, tales como el aula invertida o el trabajo con los grupos flexibles colaborativos. Por otra parte, estamos ante alumnado que puede presentar baja autoestima y motivación, por lo que ofrecerle momentos de liderazgo positivo y de colaboración activa con el profesor o profesora, se han de fomentar, con la idea de que su perfil socioafectivo evolucione positivamente, evitando peligros como el absentismo o fracaso escolar. Contar con el alumnado repetidor como un alumno colaborador o tutor, puede ser también una medida entre otras, que nos permitan hacerse sentir partícipe en igualdad de condiciones que el resto de su grupo.

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria será continua, formativa e integradora.
2. En el proceso de evaluación continua, cuando el progreso de un alumno o una alumna no sea el adecuado, se establecerán medidas de refuerzo educativo. Estas medidas se adoptarán en cualquier momento del curso, tan pronto como se detecten las dificultades, con especial seguimiento de la situación del alumnado con necesidades educativas especiales, estarán dirigidas a garantizar la adquisición del nivel competencial necesario para continuar el proceso educativo, con los apoyos que cada uno precise.
3. En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberán tenerse en cuenta como referentes últimos, desde todas y cada una de las materias o ámbitos, la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las competencias clave previstas en el Perfil de salida.
4. El carácter integrador de la evaluación no impedirá que el profesorado realice de manera diferenciada la evaluación de cada materia o ámbito teniendo en cuenta sus criterios de evaluación.
5. La evaluación de un ámbito, en el caso de que se configure, se realizará también de forma integrada.

6. Los alumnos y alumnas que cursen los programas de diversificación curricular a los que se refiere el artículo 24 serán evaluados de conformidad con los objetivos de la etapa y los criterios de evaluación fijados en cada uno de los respectivos programas.
7. En el caso del alumnado con adaptaciones curriculares, la evaluación se realizará tomando como referencia los criterios de evaluación establecidos en las mismas.
8. El profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente a fin de conseguir la mejora de los mismos.
9. Con independencia del seguimiento realizado a lo largo del curso, el equipo docente llevará a cabo la evaluación del alumnado de forma colegiada en una única sesión que tendrá lugar al finalizar el curso escolar.
10. Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos, accesibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado garantizándose, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- La observación sistemática, nos permite determinar cómo se desenvuelve el alumnado, de ahí que constituya un instrumento imprescindible para recoger evidencias del aprendizaje, que se registrarán en las herramientas oportunas. La participación activa en las actividades realizadas (se está valorando actitud y hábitos de trabajo)

- Análisis de las producciones del alumnado, bien sean realizadas en procesos intermedios, tales como tareas y actividades de clase o casa, (lo que permite la evaluación continua y la incorporación de ajustes, si fuera necesario) o bien se trate de los productos.

- Documentos – Informes

- Pruebas escritas que evidencien el trabajo con los estándares de aprendizaje, cuyo contenido podrá ser de definición de conceptos, cuestionarios tipo test, cuestionarios de respuestas alternativas, resolución de problemas y casos prácticos o una combinación, de todas o varias, de las actividades descritas.
- Problemas de aplicación de contenidos en los que es necesario el desarrollo del razonamiento lógico.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN ORDINARIA

Según establece el artículo 9 del Decreto 30/2023, de 16 de marzo, los resultados de la evaluación se expresarán en los términos “Insuficiente (IN)”, para las calificaciones negativas; “Suficiente (SU)”, “Bien (BI)”, “Notable (NT)” o “Sobresaliente (SB)”, para las calificaciones positivas. En referencia con el artículo 28 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, Se garantizará el derecho del alumnado a una evaluación objetiva y a que su dedicación, esfuerzo y rendimiento

sean valorados y reconocidos con objetividad. Los referentes para la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos de la etapa serán los criterios de evaluación. La evaluación del aprendizaje del alumnado será continua, formativa e integradora. La nota será numérica y sin decimales, en una escala de uno a diez.

Con la finalidad de garantizar dicho derecho, los centros darán a conocer al principio de curso los objetivos, las competencias clave, los contenidos y los criterios de evaluación y calificación exigibles para obtener una evaluación positiva. Se arbitrará, también, el modo de informar sobre los criterios de evaluación y calificación a las familias, así como los criterios de promoción.

Los criterios de calificación serán los siguientes:

El procedimiento de calificación es que el sigue:

1º El modelo de calificación se corresponderá con la evaluación de los diferentes estándares para cada uno de los criterios desarrollados en cada uno de los trimestres, que se calificaran a través de los diferentes instrumentos.

2º La calificación de cada criterio se corresponde con la media de las puntuaciones de sus estándares.

3º La calificación del trimestre corresponde a la media de los criterios trabajados en cada evaluación.

4º La calificación final de la materia reflejará la evolución positiva del alumnado.

Si el alumno no supera una evaluación, procederá a su recuperación mediante la presentación de los trabajos que no haya realizado y/o la realización de pruebas, referidos al criterio de evaluación correspondiente. En el caso de no superarla, se podrán presentar a una prueba global de la materia, pudiendo recuperar los parciales no superados.

En el caso de que el alumno/a no se presentara a una determinada prueba de examen de cualquier tipo por causa justificada irá a la siguiente prueba que tenga lugar con los contenidos no realizados anteriormente.

En relación con la evaluación sobre el grado de desarrollo y adquisición de las competencias, estas se consignarán en los siguientes términos: Poco adecuado, Adecuado, Muy adecuado y Excelente

La calificación se obtendrá de la siguiente manera:

-Pruebas objetivas: hasta 8 puntos. Se deberá alcanzar una nota de 5 puntos en TODAS las realizadas durante el trimestre. Las pruebas objetivas contendrán los saberes básicos priorizados de cada bloque competencial, vinculados a los criterios de evaluación, enumerados en cada uno de ellos. La calificación final será la obtenida de la media del primero, segundo y tercer trimestre (siempre que se hayan superado las pruebas objetivas) o la obtenida en la prueba global final o "repesca", ya que estas permitirán la recuperación o subida de nota, por lo que supondrá el 100% de la nota, en caso de no haber superado parciales por trimestre.

Si no se superase la materia en la convocatoria ordinaria, se tendrá otra oportunidad en la convocatoria extraordinaria de junio, cuya prueba supondrá el 100% de la nota de la materia.

-Producciones: hasta 2 puntos. La media de producciones realizadas en el trimestre, se sumará a la media de las pruebas objetivas, siempre que estas últimas hayan sido superadas.

-Trabajo diario y actividades: la no realización del mismo, supondrá una merma en la nota del trimestre de hasta -1 punto.

2.7. PLANES DE RECUPERACIÓN

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El alumnado que en la sesión de evaluación final ordinaria obtenga calificación negativa en la materia, deberá seguir las orientaciones establecidas en los planes de refuerzo y recuperación de los aprendizajes no adquiridos, encaminadas a facilitar la superación de las pruebas extraordinarias o trabajos y que se le facilitaran con suficiente antelación para su preparación.

3. PROGRAMACIÓN

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	UP 1: HABILIDADES PERSONALES	4º ESO

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS	I. El perfil de la persona emprendedora, destrezas para el trabajo en equipo, iniciativa y creatividad 1.1. Identificación del perfil de la persona emprendedora: autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Utilización del DAFO personal y otras técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. 1.3 Diseño de un proyecto personal generador de valor: herramientas para desarrollar la visión emprendedora y la iniciativa personal						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C1	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	1.1 1.2 1.3	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CD, CC	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, CCL3, CD1, CD2, CPSAA1, CPSAA5,CC1, CE2, CE3, CCEC3
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas,Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot ,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores	PROGRAMAS
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento (rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital, Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	

Periodo implementación		Del 18/09/2023 al 06/10/2023 (9 CLASES)
Valoración del Ajuste	Desarrollo	
	Mejora	

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	UP2: HABILIDADES SOCIALES	4º ESO

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS	I El perfil de la persona emprendedora, destrezas para el trabajo en equipo, iniciativa y creatividad 1.4. La motivación, las habilidades sociales, de negociación, de liderazgo y comunicativas de las personas emprendedoras: importancia para el desarrollo personal y para el trabajo en equipo. 1.5. Los equipos emprendedores en las empresas y organizaciones. 1.5.1. La constitución de equipos de trabajo eficaces: características y principios de conformación de equipos. Aplicación de técnicas de constitución de equipos. 1.5.2. Funcionamiento interno de los equipos de trabajo eficaces. 1.5.3. La puesta en práctica de estrategias ágiles de trabajo en equipo.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C2	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	2.1 2.2	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CD, CC,	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, CCL5, CP1, CP2, CD3, CPSAA1,CPSAA3, CC1,CE2
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas,Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	Agrupamientos	Espacios	Recursos	Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores	PROGRAMAS
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamien-to (rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital, Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	
Periodo implementación		Del 09/10/2023 al 27/10/2023 (9 CLASES)	
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN		**UP3: GESTIÓN EMOCIONAL**					**4º ESO**
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR							
SABERES BÁSICOS	I El perfil de la persona emprendedora, destrezas para el trabajo en equipo, iniciativa y creatividad 1.2. Gestión de las emociones. Aplicación de estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como proceso de aprendizaje de la autoestima, autoconfianza y autonomía						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C1	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	1.1 1.2 1.3	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CD, CC	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, CCL3, CD1, CD2, CPSAA1, CPSAA5,CC1, CE2, CE3, CCEC3
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas,Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…							
Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**		**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**		**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamien-to (rutinas y destrezas de pensamiento) Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital, Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.		Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.		Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad
Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.			Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:			
Periodo implementación		Del 30/10/2023 al 17/11/2023 (9 CLASES)					
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN		**UP4: CREATIVIDAD**					**4º ESO**
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR							
SABERES BÁSICOS	6. El entrenamiento de la iniciativa y la creatividad en la búsqueda de ideas y soluciones: Design thinking (o pensamiento de diseño) y aplicación de otras técnicas ágiles de ideación e innovación.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C1	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	1.1 1.2 1.3	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CD, CC	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, CCL3, CD1, CD2, CPSAA1, CPSAA5,CC1, CE2, CE3, CCEC3
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas,Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…							
Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**		**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**		**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamien-to(rutinas y destrezas de pensamiento). Design Thinking, Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	TIND, TPAR, PGRU, GGRU, EMOV, GEXP, GFIJ, Grupos GHET, GHOM, GINT Individual, parejas, pequeños grupos, gran grupo	Aula, centro, casa.	Libro digital, Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.		Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.		Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad
Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.			Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:			
Periodo implementación		Del 20/11/2023 al 15/12/2023 (9 CLASES)					
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN		**UP5: DECISIONES ECONÓMICAS INDIVIDUALES**					**4º ESO**
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR							
SABERES BÁSICOS	II. El entorno como fuente de ideas y oportunidades 4. Análisis del entorno y de la toma de decisiones de los consumidores, desde la perspectiva económica. 4.1. La comprensión del problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. 4.2. Los principios de la elección individual: el coste de nuestras decisiones, el análisis marginal y los incentivos. 4.3. El comportamiento de las personas en las decisiones: la racionalidad económica. 4.4. La interrelación de las decisiones con el comercio: el bienestar y las desigualdades. La comparación de los modelos económicos tradicionales y alternativos. 4.5. La toma de decisiones de las personas usuarias: como consumidoras y como destinatarias finales de los prototipos de los proyectos emprendedores. Aplicación de técnicas de investigación de las necesidades de las personas consumidoras. Derechos y obligaciones de las personas consumidoras						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C1	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	1.1 1.2 1.3	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CD, CC	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, CCL3, CD1, CD2, CPSAA1, CPSAA5,CC1, CE2, CE3, CCEC3
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas,Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…							
Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**		**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**		**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamien-to (rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital, Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.		Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.		Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad
Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.			Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:			
Periodo implementación		Del 18/12/2023 al 26/01/2024 (9 CLASES)					
Valoración del Ajuste	Desarrollo						

	Mejora	

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	**UP 6: DECISIONES ECONÓMICAS COLECTIVAS**						**4º ESO**
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR							
SABERES BÁSICOS	II El entorno como fuente de ideas y oportunidades 5. Análisis del entorno económico-empresarial para el desarrollo de los proyectos emprendedores. 5.1. Las interacciones sociales en la economía: estudio de las funciones de los agentes económicos mediante la modelización del flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C2	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	2.1 2.2	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CD, CC,	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, CCL5, CP1, CP2, CD3, CPSAA1,CPSAA3, CC1,CE2
EVALUACIÓN:	Técnicas de evaluación: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. Herramientas de evaluación: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. Instrumentos de evaluación: Pruebas escritas, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. Tipos de evaluación: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. Productos: Pruebas escritas, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…							
Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**		**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**		**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamien-to (rutinas y destrezas de pensamiento), Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital, Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, rotuladores. Juegos didácticos.		Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.		Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad
Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.			Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:			
Periodo implementación		Del 29/01/2024 al 16/02/2024 (9 CLASES)					
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN		**UP7: EL MERCADO**					**4º ESO**
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR							
SABERES BÁSICOS	II El entorno como fuente de ideas y oportunidades 5.2. El mercado y las oportunidades de negocio: aplicación de técnicas de análisis del entorno general o macroentorno y del análisis del entorno específico o microentorno. Métodos de análisis de la competencia.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C3	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	3.1 3.2	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, CD, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, CCL2, CCL3, STEM1, STEM3, CD1, CPSAA1, CC4, CE1, CE2, CE3,CCEC3
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas,Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…							
Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**		**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**		**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamien-to (rutinas y destrezas de pensamiento).Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Gran grupo (GGRU) Pequeños grupos (PGRU)	Aula, centro, casa.	Libro digital. Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, regla y compás. Juegos didácticos.		Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.		Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad
Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.			Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:			
Periodo implementación		Del 23/02/2024 al 11/03/2024 (8 CLASES)					
Valoración del Ajuste	Desarrollo						
	Mejora						

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	**UP 8: UNA ECONOMÍA MÁS SOCIAL**						**4º ESO**
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR							
SABERES BÁSICOS	II. El entorno como fuente de ideas y oportunidades 2. Análisis del entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. 2.1. Las soluciones a los retos medioambientales y sociales de los modelos productivos y económicos alternativos: la huella ecológica y la economía circular. La economía colaborativa. Estudio de casos prácticos. 2.2. Los proyectos emprendedores en torno al bienestar de las personas: la economía social y solidaria. 2.3. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local en Canarias: oportunidades para la innovación social. Estudio de casos prácticos.2.4. El emprendimiento cultural: Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. 3. La estrategia empresarial como fuente de transformación social. Estudio de casos prácticos. 3.1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. 3.2. La influencia de la empresa en el entorno económico, social y ambiental: la responsabilidad social corporativa y su contribución a los ODS. 3.3. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C4	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	4.1 4.2	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, CD, CC, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, CCL3, STEM3, CD1,CD2,CPSAA3,CE1,CE2.
EVALUACIÓN:	**Técnicas de evaluación**: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. **Herramientas de evaluación**: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. **Instrumentos de evaluación**: Pruebas escritas,Kahoot, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. **Tipos de evaluación**: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. **Productos:** Pruebas escritas, Quizzes online, Kahoot,Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…							
Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**		**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**		**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamien-to (rutinas y destrezas de pensamiento). Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	TIND, TPAR, PGRU, GGRU, EMOV, GEXP, GFIJ, Grupos GHET, GHOM, GINT Individual, parejas, pequeños grupos, gran grupo	Aula, centro, casa.	Libro digital. Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, regla y compás. Juegos didácticos.		Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.		Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad
Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.			Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:			
Periodo implementación		Del 13/03/2024 al 01/04/2024 (8 CLASES)					
Valoración del Ajuste	Desarrollo						

	Mejora	

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	**UP 9: FINANZAS PERSONALES I: AHORRO, CONSUMO Y DEUDA**						**4º ESO**
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR							
SABERES BÁSICOS	II. El entorno como fuente de ideas y oportunidades 5.3. El funcionamiento del sistema financiero en nuestra sociedad. El papel de los intermediarios financieros entre el ahorro y la inversión de consumidores y empresas. El papel del dinero en la economía y la determinación de su precio. III. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor 3. El control y la gestión del dinero en las finanzas personales y en el proyecto emprendedor. 3.1. Las fuentes y el control de los ingresos y gastos: la formulación y gestión de los presupuestos personales. 3.2. Los recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. La gestión del endeudamiento: la calidad y el nivel de endeudamiento. 3.3. La tipología, las ventajas e inconvenientes de las fuentes de financiación. Las distintas formas de captación de los recursos financieros para la puesta en marcha del proyecto emprendedor. 3.4. La gestión del riesgo y los contratos de seguros: funcionamiento y tipología.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C6	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	6.1 6.2 6.3	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CD, CPSAA, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, STEM2, CC1,CC4,CE2CE3
EVALUACIÓN:	Técnicas de evaluación: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. Herramientas de evaluación: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. Instrumentos de evaluación: Pruebas escritas, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. Tipos de evaluación: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. Productos: Pruebas escritas, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…							
Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**		**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**		**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento (rutinas y destrezas de pensamiento). Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	TIND, TPAR, PGRU, GGRU, EMOV, GEXP, GFIJ, Grupos GHET, GHOM, GINT Individual, parejas, pequeños grupos, gran grupo	Aula, centro, casa.	Libro digital. Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, regla y compás. Juegos didácticos.		Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.		Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad
Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.			Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:			

Periodo implementación		Del 03/04/2024 al 24/04/2024 (9 CLASES)
Valoración del Ajuste	Desarrollo	
	Mejora	

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	**UP 10: LA EMPRESA Y SU ENTORNO**	**4º ESO**

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

SABERES BÁSICOS	II. El entorno como fuente de ideas y oportunidades 1. Estrategias de exploración del entorno en el desarrollo del proyecto emprendedor. La visión emprendedora. 1.1. La búsqueda y gestión de la información para identificar oportunidades de mercado y tendencias sociales en el entorno. 1.2. Análisis de la influencia del entorno en las ideas: métodos DAFO empresarial y otros métodos de análisis de ideas. 2. Análisis del entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. 2.1. Las soluciones a los retos medioambientales y sociales de los modelos productivos y económicos alternativos: la huella ecológica y la economía circular. La economía colaborativa. Estudio de casos prácticos. 2.2. Los proyectos emprendedores en torno al bienestar de las personas: la economía social y solidaria. 2.3. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local en Canarias: oportunidades para la innovación social. Estudio de casos prácticos.2.4. El emprendimiento cultural: Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores. 3. La estrategia empresarial como fuente de transformación social. Estudio de casos prácticos. 3.1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. 3.2. La influencia de la empresa en el entorno económico, social y ambiental: la responsabilidad social corporativa y su contribución a los ODS. 3.3. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. III. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor 1. El estudio de la organización y de la gestión en las entidades emprendedoras. La descripción de las áreas funcionales de las empresas. 2. La selección ética, eficiente y sostenible de los recursos productivos para el desarrollo de la idea o solución creativa propuesta.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C4 C6	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	4.1 4.2 6.3	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CD, CPSAA, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL3, STEM5, CD1, CPSAA2, CPSAA3, CC4,CE1, CE2
EVALUACIÓN:	Técnicas de evaluación: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. Herramientas de evaluación: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. Instrumentos de evaluación: Pruebas escritas, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. Tipos de evaluación: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. Productos: Pruebas escritas, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…

Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**	**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**	**PROGRAMAS**
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento (rutinas y destrezas de pensamiento). Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	TIND, TPAR, PGRU, GGRU, EMOV, GEXP, GFIJ, Grupos GHET, GHOM, GINT Individual, parejas, pequeños grupos, gran grupo	Aula, centro, casa.	Libro digital. Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, regla y compás. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.	Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	
Periodo implementación		Del 25/04/2024 al 17/05/2024 (7 CLASES)	
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN	**UP 11: LA IDEA DE NEGOCIO Y EL PROYECTO EMPRENDEDOR**						**4º ESO**
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR							
SABERES BÁSICOS	IV. La realización del proyecto emprendedor 1. El reto o desafío como objetivo en el desarrollo de soluciones emprendedoras. 2. Planificación, gestión y ejecución cooperativa de un proyecto emprendedor grupal. Del reto al prototipo, proceso constructivo en equipo. 3. Aplicación de técnicas y herramientas de prototipado rápido para la representación de la solución a validar. 4. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Aplicación de estrategias ágiles de difusión y comunicación. 5. La validación y el testado de prototipos. 5.1. Aplicación de metodologías y técnicas para la validación del desarrollo e innovación ágil, iterativa e incremental del prototipo final. 5.2. Evaluación del aprendizaje experimentado a lo largo del proceso seguido en el desarrollo de las soluciones emprendedoras: la retroalimentación. 6. Los derechos sobre el prototipo: valoración de las modalidades de propiedad intelectual e industrial.						
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	C5 C6	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	5.1 5.2 6.1 6.2 6.3	**COMPETENCIAS CLAVE**	CCL, STEM, CD, CPSAA, CE	**DESCRIPTORES OPERATIVOS P.S.**	CCL1, CCL2, CCL3,CPA, CD1,CD2, CD3,CPSAA1, CC1,CE1,CE2, STEAM2,CC4, CE3
EVALUACIÓN:	Técnicas de evaluación: Observación sistemática, encuestación, análisis de documentos, análisis de producciones, análisis de evaluación. Herramientas de evaluación: Registro anecdótico, registro descriptivo, escalas de valoración, listas de control, diario de clase del profesorado, entrevistas, cuestionarios, formularios, rúbricas, listas de cotejo. Instrumentos de evaluación: Pruebas escritas, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase, Actitud frente a la materia, Trabajo diario en el aula, Trabajo diario en casa. Tipos de evaluación: heteroevaluación, coevaluación, autoevaluación. Productos: Pruebas escritas, Quizzes online, Trabajos de investigación, Trabajos individuales, Trabajos en grupo, Cuaderno de clase.						
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA/PROGRAMAS…							
Metodología	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**	**Trat. Elem. Transv y Estrat. Desarrollo educ.valores**		**PROGRAMAS**	
Aprendizaje cooperativo. Aprendizaje basado en proyectos/problemas/tareas/pensamiento (rutinas y destrezas de pensamiento). Flipped Classroom, Gamificación, Aprendizaje servicio.	TIND, TPAR, PGRU, GGRU, EMOV, GEXP, GFIJ, Grupos GHET, GHOM, GINT Individual, parejas, pequeños grupos, gran grupo	Aula, centro, casa.	Libro digital. Material impreso. Tablet. Google Suite (Classroom, Docs, Drive). Calculadora. Recursos Web. Pegamento, tijeras, regla y compás. Juegos didácticos.	Promover actividades de trabajo en grupo que desarrollen la colaboración y el desarrollo de las competencias sociales y cívicas. Propiciar la creación de un clima agradable, de intercambio, confianza y comunicación entre profesor y alumno, con el fin de lograr un mejor trabajo docente educativo y facilitar el desarrollo de valores.		Proyecto Metodologías Activas. Convivencia + Promoción para la salud y la educación emocional Comunicación lingüística, bibliotecas y radios escolares (Plan lector) Igualdad y Educación Afectivo Sexual y de Género. Educación ambiental y sostenibilidad	

Act. Compl/Extraesc:	Ninguna.	Áreas/materias/Ámbitos relacionadas:	
Periodo implementación		Del 20/05/2024 al 07/06/2024 (6 CLASES)	
Valoración del Ajuste	Desarrollo		
	Mejora		

Plantilla Criterios de Evaluación Economía y Emprendimiento 4º ESO

Economía y Emprendimiento 4º ESO	**Temporalización en semanas/ sesiones**	**C1**	**C2**	**C3**	**C4**	**C5**	**C6**
HABILIDADES PERSONALES	9 SESIONES	X					
HABILIDADES SOCIALES	9 SESIONES		X				
GESTIÓN EMOCIONAL	9 SESIONES	X					
CREATIVIDAD	9 SESIONES	X					

DECISIONES ECONÓMICAS INDIVIDUALES	9 SESIONES	X					
DECISIONES ECONÓMICAS COLECTIVAS	9 SESIONES	X					
EL MERCADO	8 SESIONES		X				
UNA ECONOMÍA MÁS SOCIAL	8 SESIONES			X			
FINANZAS PERSONALES I: AHORRO, CONSUMO Y DEUDA	9 SESIONES				X		
LA EMPRESA Y SU ENTORNO	7 SESIONES				X		X
LA IDEA DE NEGOCIO Y EL PROYECTO EMPRENDEDOR	6 SESIONES					X	X