

DEPARTAMENTO DE

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Programación Didáctica

2º BACHILLERATO

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CURSO 2018-2019

Nota: El IES Mesa y López participa en el desarrollo de actuaciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (FSE), y este ciclo formativo ha sido incluido (con todos sus módulos) por la Dirección General de Formación Profesional y Educación de Adultos dentro del Programa Operativo Iniciativa de Empleo Juvenil, según Reglamento (UE) n.º 1304/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 relativo al FSE, que prevé el desarrollo de actuaciones cofinanciadas en la formación profesional impartida en centros educativos.

1. NORMATIVA APLICABLE

Legislación nacional:

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (LOE)
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. (LOMCE)
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.

Legislación autonómica:

- Ley 6/2014, de 25 de julio, Canaria de Educación no Universitaria.
- Decreto 315/2015, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Decreto 83/2016, de 4 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Orden de 3 de septiembre de 2016, por la que se regulan la evaluación y la promoción del alumnado que cursa las etapas de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato, y se establecen los requisitos para la obtención de los títulos correspondientes, en la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Decreto 81/2010, de 8 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los centros docentes públicos no universitarios de la Comunidad Autónoma de Canarias.
- Decreto 25/2018, de 26 de febrero, por el que se regula la atención a la diversidad en el ámbito de las enseñanzas no universitarias de la Comunidad Autónoma de Canarias.

2. CONTRIBUCION A LOS OBJETIVOS DE LA ETAPA

Las principales aportaciones del área a la consecución de los objetivos de etapa se centrarán en afianzar el espíritu emprendedor, procurando que todas las situaciones de aprendizaje que se planteen sean abordadas con flexibilidad y creatividad, fomentando la iniciativa, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. También se enfatiza, con este currículo, el dominio de las destrezas y habilidades propias de la modalidad, mediante el acceso a los conocimientos y procedimientos propios de la actividad empresarial y la utilización, con solvencia y responsabilidad, de las tecnologías de la información y la comunicación. Todo lo anterior, junto con el desarrollo de hábitos de

trabajo, esfuerzo, disciplina y responsabilidad en el estudio, así como la curiosidad y el interés en la actividad empresarial que se desarrolla a su alrededor, tendrán por objetivo preparar al alumnado para aplicar lo aprendido a diferentes contextos reales, particulares, profesionales o empresariales, convirtiendo así el aprendizaje en un medio de desarrollo personal y social.

Otros aspectos de especial relevancia son el conocimiento y la práctica de las normas que rigen la convivencia pacífica y democrática, y la prevención y la resolución de conflictos desde la perspectiva profesional y empresarial, fomentando el diálogo y la negociación; así como la participación igualitaria de hombres y mujeres como personas trabajadoras y empresarias en la sociedad, valorando críticamente las desigualdades existentes, y procurando la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva.

Por último, el currículo de la materia de Economía de la Empresa favorece el conocimiento no solo de las realidades del mundo contemporáneo y los principales factores económicos y tecnológicos que intervienen en su evolución, sino también del papel que la empresa ha jugado en la mejora de las condiciones de vida de la sociedad, contribuyendo al fomento del espíritu crítico y a la participación, responsable y sostenible en el desarrollo y la mejora de su entorno social.

3. COMPETENCIAS CLAVE DESDE EL ÁREA

La consideración de las competencias como elemento central del currículo y el llamado enfoque competencial suponen una manera determinada de orientar y definir las intenciones educativas, lo que implica modificaciones significativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y en la evaluación, de forma especial. La adquisición de las competencias requiere la movilización conjunta e integrada de diferentes tipos de aprendizajes y de recursos personales, sociales y materiales, para resolver con eficacia diversas situaciones en contextos reales. Se trata de que el alumnado sea capaz de utilizar, reorganizar y transferir lo que sabe.

Los contenidos y criterios de evaluación de la asignatura contribuyen al desarrollo de la competencia en Comunicación lingüística (CL) mediante la resolución de diferentes situaciones de aprendizaje, en diferentes contextos, sobre diversas estrategias, decisiones, procesos de comunicación internos o con los consumidores..., adoptadas por las empresas, para cuya explicación se requiere dominar el conocimiento del lenguaje contable, financiero y económico, así como tratar e interpretar información en diversos soportes, como el audiovisual, gráfico o estadístico..., además de recurrir a la comunicación oral y escrita para exponer sus conclusiones, con lo que se desarrollan destrezas de tipo discursivo, descriptivo, explicativo, justificativo y argumentativo.

Desde el currículo se potenciará en el alumnado la capacidad crítica y la visión razonada y a ello contribuyen la Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT), puesto que implica una serie de destrezas al aplicar el razonamiento, las herramientas matemáticas y la interpretación de las soluciones obtenidas en los diversos problemas planteados, que lo habilitarán, de forma fundamentada, para la toma de decisiones empresariales relativas a inversiones, financiación, medidas de mejora de la productividad... Asimismo, con esta competencia se trata de capacitar al alumnado para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana que le permitan llegar a soluciones creativas adecuadas o relacionadas con el desarrollo de nuevos modos de producción más eficientes y

productivos, basados en el aprovechamiento de los recursos disponibles y en la conservación y el cuidado medioambientales para el mantenimiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo de la sociedad.

Con el objetivo de que esta área apoye la Competencia digital (CD) se potenciará el uso creativo, seguro y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En primer lugar, se procura que la información obtenida sobre actuaciones empresariales que sirvan como objeto de estudio y modelos de referencia sea válida, fiable y adecuada. En segundo lugar, se hace necesario el tratamiento de la información para valorar la toma de decisiones empresariales y la mecanización de cálculos matemáticos utilizando diversas aplicaciones específicas, como pueden ser las hojas de cálculo. Por último, podrán compartir opiniones, análisis de actuaciones empresariales, ideas, conclusiones... y permitir diferentes formas de participación para crear contenidos digitales comunes, así como para comunicar sus resultados y conclusiones a través de producciones propias en diferentes formatos.

El desarrollo de las Competencias sociales y cívicas (CSC) en esta área se logra con la interpretación de situaciones de diversos contextos del entorno inmediato y global, y con el análisis, de forma crítica, de las funciones empresariales y las soluciones adoptadas ante problemas planteados por la sociedad, como pueden ser la valoración de la responsabilidad social y medioambiental, el riesgo asumido por el empresario, la contribución social de las pymes a la generación de riqueza y empleo, la tendencia de las empresas al crecimiento, valorando las ventajas e inconvenientes de las actuaciones de las multinacionales... Asimismo, procura preparar al alumnado para participar activa y democráticamente en defensa de los valores de nuestra Constitución mediante el reconocimiento de principios básicos como el de participación en la organización y gobierno de las sociedades, los derechos del consumidor en relación con determinadas estrategias de venta, así como de los trabajadores en la resolución de conflictos en el ámbito laboral... Además, se acometerán tareas asociadas a esta competencia que pongan en juego las destrezas y habilidades de comunicar y negociar de forma efectiva las propuestas personales y de grupo, valorando el planteamiento y la discusión en la interacción con los demás, y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos.

Esta área contribuye a la competencia para Aprender a aprender (AA) al profundizar en el acceso a nuevos conocimientos y destrezas, relacionados con la gestión, y las estrategias y decisiones empresariales, para lo que es importante que el alumnado muestre curiosidad y necesidad de aprender, utilizando modelos empresariales de referencia e inspiradores que deberán procesar y asimilar, con el fin de utilizarlos y aplicarlos con posterioridad a otros contextos que se planteen. Además, apoyándose en capacidades básicas adquiridas anteriormente como el cálculo, los procesos de resolución de problemas, la síntesis y el análisis de información con espíritu crítico, el alumnado desarrollará destrezas sobre el control de los procesos, tareas, metas y tiempos de aprendizajes con autonomía, siendo autodisciplinado en su aprendizaje y capaz de evaluar su propio trabajo.

El proceso de enseñanza y aprendizaje de esta área está destinado a construir muy especialmente la competencia de Sentido de Iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE), presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas, permitiéndoles el aprovechamiento de nuevas oportunidades; y a transferir con éxito lo

aprendido a nuevas situaciones personales y profesionales, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En este sentido, el estudio de la dirección y organización de la empresa como ente social, el análisis con espíritu crítico de los objetivos y las estrategias empresariales, los mensajes que provienen de las mismas... permiten que el alumnado desarrolle diversas habilidades y destrezas tales como: el análisis; la planificación, la organización, la gestión y la toma de decisiones; la resolución de problemas; la comunicación y la negociación efectivas; el trabajo, tanto individualmente como dentro de un equipo; la participación y el liderazgo; el pensamiento crítico y el sentido de la responsabilidad; la autoconfianza; la evaluación, la autoevaluación y la coevaluación; el manejo de la incertidumbre y la asunción y la gestión del riesgo.

La aportación del área a la competencia de Conciencia y expresiones culturales (CEC) implica que el alumnado ponga en juego la iniciativa, la imaginación y la creatividad, al tener que aportar soluciones y generar posibilidades originales y útiles a las situaciones planteadas o problemas cotidianos no resueltos y que puedan ser susceptibles de generar un plan de negocio, contemplando siempre la conservación de las tradiciones y poniendo en valor el patrimonio cultural, artesanal..., con sentido estético y artístico. Asimismo, valorará con espíritu crítico la creatividad de los mensajes publicitarios, los logos y las marcas que gravitan sobre los productos intentando favorecer su compra.

4. CONTENIDOS

En el caso de la materia que estamos programando, Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato, los contenidos al igual que el resto de los elementos curriculares, se recogen en el decreto autonómico por el que se aprueba el currículo para Canarias. En dicho decreto se recogen once criterios de evaluación, que se distribuyen en siete bloques de aprendizaje, con sus respectivos contenidos. Estos son los siguientes:

BLOQUE DE APRENDIZAJE I: LA EMPRESA

- La empresa y el empresario: distinción de conceptos. Interpretación de la empresa como “sistema”.
- Descripción de los componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Funcionamiento de las empresas y creación de valor.
- Clasificación de las empresas, según los distintos criterios.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial: elección de las formas jurídicas más apropiadas, aplicadas a distintos casos empresariales.
- Análisis de las interrelaciones de la empresa con el entorno económico y social.
- Reconocimiento de factores del entorno canario que influyen de forma específica en nuestro tejido empresarial.
- Análisis del sector de actividad: elección de la estrategia competitiva y estudio de la cuota de mercado.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

BLOQUE DE APRENDIZAJE II: DESARROLLO DE LA EMPRESA

- Descripción de los factores de localización y dimensión empresarial.
- Análisis de las estrategias de crecimiento interno y externo, a partir de supuestos concretos.
- Consideración de la importancia social y económica de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado: ventajas e inconvenientes.
- Relación entre internacionalización, competencia global y tecnología.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

BLOQUE DE APRENDIZAJE III: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- Valoración de la división técnica del trabajo y de la necesidad de organización en el mercado actual.
- Reconocimiento de las funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación: estilos de liderazgo y política de incentivos.
- Estudio de los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

BLOQUE DE APRENDIZAJE IV: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

- Análisis del proceso productivo desde el punto de vista de su eficiencia y productividad.
- Valoración de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.
- Clasificación, cálculo y representación gráfica de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Aplicación de los métodos coste beneficio y coste eficacia en la toma de decisiones empresariales.
- Clasificación de los inventarios de la empresa y sus costes.
- Modelos de gestión de inventarios: utilización del método de Wilson o de tamaño óptimo de pedido y descripción del sistema ‘just in time’ y gestión selectiva de inventarios (método ‘ABC’).
- Valoración económica de inventarios: método del PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO (‘first in, first out’).

BLOQUE DE APRENDIZAJE V: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

- Caracterización y clasificación de mercados.

- Explicación de las técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Aplicación de las variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Valoración de las estrategias de marketing en relación a la ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

BLOQUE DE APRENDIZAJE VI: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

- Reconocimiento de las obligaciones contables de la empresa.
- Análisis de la composición del patrimonio y su valoración.
- Valoración de la imagen fiel que representan las cuentas anuales.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- Funcionamiento básico de los impuestos.
- Valoración de la importancia de cumplimiento de las obligaciones fiscales por las empresas.
- La fiscalidad empresarial: diferencias entre los distintos tipos de fiscalidad y descripción de los impuestos que afectan a las empresas.
- Descripción de los objetivos y de los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

BLOQUE DE APRENDIZAJE VII: LA FUNCIÓN FINANCIERA

- Análisis del equilibrio de la estructura económica y financiera de la empresa.
- Conceptualización e identificación de las clases de inversión empresarial.
- Valoración y selección de proyectos de inversión, según criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto.
- Clasificación y reconocimiento de los recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa, ventajas e inconvenientes.

5. ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS EN UNIDADES DIDÁCTICAS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

Para realizar la temporalización se organizan y secuencian en once unidades didácticas (UD) que se distribuyen a lo largo del curso 2018/2019. La materia de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato dispone de cuatro horas semanales según el Decreto 315/2015, de 28 de agosto, por el que se establece la ordenación de la ESO y el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias. La Programación General Anual (PGA) del centro establece que las sesiones tendrán una duración de 55 minutos.

El curso 2018/2019 se inicia el 12 de septiembre de 2018 y finaliza el 21 de mayo de 2019, lo que nos permite conocer las sesiones con las que se contará durante el curso y por evaluaciones.

Conociendo las sesiones durante el curso y por trimestres, se distribuyen las sesiones por unidades didácticas como se recogen en la tabla que está a continuación. El número de sesiones es aproximado, ya que el cumplimiento dependerá de muchos factores, de ahí que se reserven por trimestre algunas sesiones como holguras. No hay que olvidar, que la PD es un documento en constante revisión y susceptible de modificarse cuando lo estime el docente, para adaptarlo a las circunstancias reales, y así lograr eficazmente su cumplimiento.

Si no fuese necesario hacer uso de las sesiones de holgura, estas servirán para adelantar en la secuenciación de unidades didácticas, profundizar en contenidos concretos, etc.

Las unidades didácticas, que se encuentran en el apartado 15 de esta programación, y que se van a desarrollar durante el curso, se pueden ver a continuación con su temporalización y en qué trimestres se encuentran. Las UD son las siguientes:

N.º	UNIDADES DIDÁCTICAS	TEMPORALIZACIÓN	TRIMESTRE
1	EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA. CLASES Y FORMAS DE EMPRESAS	Hasta 27/09/18	PRIMERO
2	ENTORNO DE LA EMPRESA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Hasta 16/10/18	
3	EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS	Hasta 23/10/18	
5	PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN	Hasta 07/11/18	
6	LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA	Hasta 16/11/18	
7	EL INVENTARIO	Hasta 10/01/19	
8	LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA. EL MARKETING MIX	Hasta 14/02/19	
11	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA	Hasta 08/03/19	
4	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA. LOS RECURSOS HUMANOS.	Hasta 21/03/19	TERCERO
9	EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA	Hasta 25/04/19	
10	LA FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS	Hasta 09/05/19	

6. METODOLOGÍA

Exposición oral por parte del profesor y análisis posterior del tema con los alumnos, todo ello con abundancia de ejemplos prácticos y comentarios. Para ello se utilizará

como libro de texto y referencia básica el libro Economía de la Empresa de la Editorial McGraw-Hill.

Coloquios sobre noticias relacionadas con la asignatura que aparezcan en prensa, radio, televisión y/o revistas especializadas.

Utilización de vídeos en algunos capítulos como complemento al libro de texto usado en las clases. Algunos de ellos serán películas, con argumentos relacionados con la materia, y que serán visionados preferentemente en la última semana de los dos primeros trimestres.

7. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS

Las actividades complementarias serán seleccionadas según los intereses del alumnado y siempre vinculadas a los criterios a desarrollar en cada momento para que, debidamente programadas y planificadas, permitan la evaluación de los aprendizajes y la necesaria conexión entre el currículo y el entorno inmediato del alumnado.

Se intentará realizar, al menos una visita a alguna empresa canaria a realizar en el segundo trimestre. Se propone la visita de entre varias: Tirma, Kalise, Ron Arehucas, ... El objetivo será el realizar una visita “de campo” para poner en práctica los conocimientos sobre la realidad económica más inmediata las distintas áreas funcionales de la empresa, el ciclo productivo empresarial vistas en el aula y poner al alumnado en contacto con la realidad empresarial, productiva y laboral de su entorno.

También se promoverán el contacto con empresarios, la asistencia a conferencias especializadas, así como la colaboración con los programas de otras instituciones oficiales o sociales que ofrezcan una oferta formativa relacionada con los procesos de enseñanza-aprendizaje de la materia.

También se procurará hacer una salida al Puerto de La Luz y de Las Palmas, por su importancia en la economía de la isla y su relación con el lugar físico donde se encuentra el centro educativo.

8. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales y recursos didácticos que utilizaremos a lo largo del curso escolar quedan agrupados en tres categorías: impresos; audiovisuales; informáticos.

- **Materiales y recursos impresos:** Dentro de este grupo contamos con el libro de texto seleccionado por el Departamento de Economía del centro:
 - Libro Economía de la Empresa de la Editorial McGraw-Hill.(Libro digital)
 - Apuntes elaborados por el docente que complementan al libro de texto.

Dentro del material impreso el docente podrá hacer uso de la extensa bibliografía complementaria, prensa, revistas de divulgación científica, material fotocopiado de diferentes temas, así como cualquier documento que el profesorado considere útil.

- **Materiales y recursos audiovisuales:** Dentro de este grupo se hará uso de grabaciones sonoras, vídeos, documentales y películas en formato digital a

través de videos de YouTube y podcast gracias al ordenador del aula y la pizarra que dispone de altavoces. A la hora de visualizar una película en el aula será necesario realizar un trabajo previo y posterior a su proyección, para evitar que los alumnos adopten la misma actitud que en su casa o en el cine, para ello se les proporcionará una ficha técnica y breve sinopsis de la película, y se exigirá la realización de un trabajo sobre la misma en el que se indague sobre los contenidos de la UD en la que se trabaje. Los documentales, programas, vídeos y películas nos invitarán a la reflexión y al debate.

- **Materiales y recursos informáticos:** También se hará uso de medios digitales mediante aplicaciones interactivas, recursos web, videos, imágenes, etc. que promuevan el enriquecimiento en la materia.

Se promoverá el uso de las TIC desde nuestra materia mediante la búsqueda y consulta de información, consolidación y uso de diversas aplicaciones o apps educativas que favorezcan el aprendizaje y el manejo en la creación y producción de productos o actividades contribuyendo a la competencia digital.

9. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se tendrán en cuenta las características y necesidades del alumnado, atendiendo en la medida de lo posible a los distintos ritmos y procesos de aprendizaje y realizando un seguimiento personalizado del progreso.

En caso necesario, se podrán realizar adaptaciones que impliquen modificaciones del currículo ordinario, pero que no afecten a las capacidades expresadas en los objetivos imprescindibles para conseguir la titulación que corresponda. (según se recoge en la Orden de 13 de diciembre de 2010, por la que se regula la atención al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo en la Comunidad Autónoma de Canarias).

Para aquellos alumnos/as que presenten dificultades se realizarán cuestionarios de refuerzo de los conocimientos básicos, ejercicios prácticos y trabajos en equipo.

Para aquellos que superen los contenidos y las actividades, se realizarán ejercicios con mayor nivel dificultad en cuyo aprendizaje los alumnos muestran un nivel poco homogéneo.

10. EDUCACIÓN EN VALORES

La normativa insiste en promover la educación en valores mediante el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, en la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social, entre otras.

A todas ellas, además de las perseguidas por el centro, contribuiremos día a día a través de la cooperación grupal, individual o en pequeños grupos. Mediante el trato respetuoso entre todos los miembros de la comunidad educativa fortaleciendo la convivencia.

Junto a lo anterior, se intentarán trabajar con situaciones, casos, lecturas, documentales, etc., que permitan reflexionar acerca de las diferentes cuestiones de igualdad, solidaridad, medioambientales, culturales, etc.

11. INTERDISCIPLINARIEDAD

Es fundamental hacer entender a nuestro alumnado que la materia de Economía, no se encuentra aislada, sino todo lo contrario, que tiene relación con otras materias. Tanto Economía como el resto de las materias persiguen, con sus diferencias y particularidades, el aprendizaje competencial del alumnado. Las principales relaciones son las siguientes:

- Matemáticas: permitiendo seguir adquiriendo una base matemática sólida tan necesaria en la Economía y la Empresa.
- Lengua Castellana y Literatura (LCL): una buena comunicación oral y escrita son imprescindibles para un exitoso aprendizaje, de ahí que desde nuestra materia se contribuya a conseguirlo, y gracias a lo cursado en LCL, se vea el resultado en los distintos productos del alumnado.
- Geografía e Historia: La Geografía y la Historia son esenciales para la Economía y la Empresa, para poder entender su evolución y su realidad.
- Fundamentos de la Administración y Gestión: Ambas materias se retroalimentan en contenidos, lo que permite reforzarlos y consolidarlos.

12. FOMENTO DE LA LECTURA Y EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

La utilización de artículos periodísticos, de revistas especializadas de economía y la visita a páginas web de contenido económico se hacen indispensables para conectar la teoría estudiada en clase con el mundo real. Así pues, se procurará el uso de bastante material escrito y de actualidad con cada tema estudiado.

13. USO Y MANEJO DE LAS TIC

Como se recoge en el currículo canario de la materia, y ya recogido anteriormente, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son un recurso primordial para el aprendizaje y consolidación de la materia.

Las TIC han revolucionado nuestro entorno y transforman día a día nuestra forma de vida. De ahí que el empleo y uso de las TIC se encuentra presente en nuestra PD y se desarrollará teniendo en cuenta que:

- Se usarán para motivar e incentivar el aprendizaje favoreciendo la competencia digital entre nuestro alumnado.
- Favorecerá el trabajo cooperativo, así como los procesos comunicativos entre el grupo clase.
- Será facilitador de conocimientos y enriquecimiento de creaciones por parte del alumnado.

Este manejo de las TIC será siempre realizado siguiendo unas pautas pertinentes para la búsqueda y organización de la información, así como el uso responsable del mismo con un fin educativo que nos permita consultar e investigar mediante recursos digitales.

14. EVALUACIÓN

Los alumnos serán evaluados contemplando lo siguiente:

- Asistencia y atención.
- Preguntas y participación en las clases.
- Realización de las actividades y ejercicios que se propongan.
- Realización de trabajos monográficos sobre determinados temas.
- Dos exámenes escritos como mínimo por evaluación.

Los exámenes serán cada 1 o 2 temas con carácter eliminatorios. Es preciso obtener al menos un 4.5 para poder hacer la media de los distintos exámenes y aprobar la evaluación. Dado que la evaluación es continua, para superar un trimestre se deberá tener superado el trimestre anterior.

Las recuperaciones se harán mediante un ejercicio escrito del tipo señalado en el apartado anterior durante cada uno de los dos primeros trimestres. Además, en mayo se podrá optar por una recuperación final de cada una de las partes no superadas.

Para julio no se guardarán las evaluaciones parciales aprobadas, sino que los alumnos habrán de examinarse de toda la asignatura.

El ejercicio escrito podrá contener preguntas cortas, a desarrollar o tipo test. La puntuación total será como máximo de 9 puntos.

Aquellos alumnos que, por no asistir a clase, hayan perdido el derecho a la evaluación continua, deberá realizar un examen sobre toda la materia, así como entregar las actividades propuestas sobre la asignatura.

Para aquellos alumnos y alumnas con la materia pendiente del curso anterior se establecerán unas pautas de trabajo acordes al ritmo que llevan los alumnos en el presente curso (trabajos, pruebas concretas, etc.), todo a tener en cuenta, a la hora de establecer la nota, tras la convocatoria oficial del mes de mayo. Se proporcionará a dichos alumnos/as una lista de preguntas de la cuales se examinará en fecha a determinar por el departamento.

15. UNIDADES DIDÁCTICAS

UD 1: EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA. CLASES Y FORMAS DE EMPRESAS		
Criterio de evaluación		
1. Describir e interpretar la empresa como un sistema integrado de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas; así como valorar, las distintas formas jurídicas que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.		
Contenidos	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
<p>1. La empresa y el empresario: distinción de conceptos. Interpretación de la empresa como “sistema”.</p> <p>2. Descripción de los componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>3. Funcionamiento de las empresas y creación de valor.</p> <p>4. Clasificación de las empresas, según los distintos criterios.</p> <p>5. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial: elección de las formas jurídicas más apropiadas, aplicadas a distintos casos empresariales.</p>	<p>1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p>	SIEE, CSC

UD 2: ENTORNO DE LA EMPRESA Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL		
Criterio de evaluación		
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos y del análisis de diversos casos empresariales, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.		
Contenidos	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
<p>1. Análisis de las interrelaciones de la empresa con el entorno económico y social.</p> <p>2. Reconocimiento de factores del</p>	<p>4. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la</p>	CSC, SIEE, AA

<p>entorno canario que influyen de forma específica en nuestro tejido empresarial.</p> <p>3. Análisis del sector de actividad: elección de la estrategia competitiva y estudio de la cuota de mercado.</p> <p>4. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</p>	<p>forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>5. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>6. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>	
--	--	--

UD 3: EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

Criterio de evaluación

3. Identificar y analizar, a partir de supuestos concretos, las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones de localización y dimensión tomadas por las empresas, considerando las características del marco global en el que actúan.

Contenidos	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
<p>1. Descripción de los factores de localización y dimensión empresarial.</p> <p>2. Análisis de las estrategias de crecimiento interno y externo, a partir de supuestos concretos.</p> <p>3. Consideración de la importancia social y económica de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado: ventajas e inconvenientes.</p> <p>4. Relación entre internacionalización, competencia global y tecnología.</p> <p>5. Identificación de los aspectos positivos y</p>	<p>7. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> <p>8. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>9. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>10. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>11. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias</p>	<p>CL, CSC, SIEE</p>

negativos de la empresa multinacional.	y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 12. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. 13. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	
--	---	--

UD 4: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA. LOS RECURSOS HUMANOS.

Criterio de evaluación

4. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Contenidos	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
<ol style="list-style-type: none"> 1. Valoración de la división técnica del trabajo y de la necesidad de organización en el mercado actual. 2. Reconocimiento de las funciones básicas de la dirección. 3. Planificación y toma de decisiones estratégicas. 4. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. 5. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación: estilos de liderazgo y política de incentivos. 6. Estudio de los conflictos de intereses y sus vías de negociación. 	<ol style="list-style-type: none"> 14. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. 15. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. 16. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. 17. Analiza e investiga sobre la organización existente en las 	CL, AA, SIEE

	<p>empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>18. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>19. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	
--	--	--

UD 5: PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN

Criterio de evaluación

5. Analizar diferentes procesos productivos de empresas de diversa naturaleza, desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.

Contenidos	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
<p>1. Análisis del proceso productivo desde el punto de vista de su eficiencia y productividad.</p> <p>2. Valoración de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p>	<p>20. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>21. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>23. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>	<p>CMCT, SIEE, CSC</p>

UD 6: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

Criterio de evaluación

6. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, y aplicar métodos de análisis para la toma de decisiones empresariales, a partir de diversos supuestos planteados.

Contenidos	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
<ol style="list-style-type: none">1. Clasificación, cálculo y representación gráfica de los costes en la empresa.2. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.3. Aplicación de los métodos coste beneficio y coste eficacia en la toma de decisiones empresariales.	<p>24. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>25. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>26. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>27. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p>	CMCT, SIEE

UD 7: EL INVENTARIO		
Criterio de evaluación		
7. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar sus modelos de gestión en relación a la eficiencia productiva, resolviendo diversos casos prácticos.		
Contenidos	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
1. Clasificación de los inventarios de la empresa y sus costes. 2. Modelos de gestión de inventarios: utilización del método de Wilson o de tamaño óptimo de pedido y descripción del sistema 'just in time' y gestión selectiva de inventarios (método 'ABC'). 3. Valoración económica de inventarios: método del PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO ('first in, first out').	22. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 28. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 29. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	CMCT, SIEE

UD 8: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA. EL MARKETING MIX		
Criterio de evaluación		
8. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.		
Contenidos	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
1. Caracterización y clasificación de mercados. 2. Explicación de las técnicas de investigación de mercados. 3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. 4. Aplicación de las variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. 5. Valoración de las estrategias de marketing en relación a la ética empresarial. 6. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.	30. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. 31. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 32. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y	CL, AA, SIEE

	<p>ambiental.</p> <p>33. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>34. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>35. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>	
--	---	--

UD 9:EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA		
Criterio de evaluación		
9. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.		
Contenidos	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
<p>1. Reconocimiento de las obligaciones contables de la empresa.</p> <p>2. Análisis de la composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>3. Valoración de la imagen fiel que representan las cuentas anuales.</p> <p>4. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>5. Análisis e interpretación de la información contable.</p>	<p>36. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>37. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>38. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>39. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p>	<p>CMCT, SIEE</p>

	<p>40. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>41. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>42. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>43. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p>	
--	---	--

UD 10: LA FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS		
Criterio de evaluación		
10. Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan, así como valorar las ventajas fiscales que se les ofrecen en relación con la finalidad del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.		
Contenidos	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
<p>1. Funcionamiento básico de los impuestos.</p> <p>2. Valoración de la importancia de cumplimiento de las obligaciones fiscales por las empresas.</p> <p>3. La fiscalidad empresarial: diferencias entre los distintos tipos de fiscalidad y descripción de los impuestos que afectan a las empresas.</p> <p>4. Descripción de los objetivos y de los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.</p>	44. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CSC, SIEE

UD 11: INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA**Criterio de evaluación**

11. Valorar distintos proyectos de inversión empresarial, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

Contenidos	Estándares de aprendizaje	Competencias clave
<p>1. Análisis del equilibrio de la estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>2. Conceptualización e identificación de las clases de inversión empresarial.</p> <p>3. Valoración y selección de proyectos de inversión, según criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto.</p> <p>4. Clasificación y reconocimiento de los recursos financieros de la empresa.</p> <p>5. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa, ventajas e inconvenientes.</p>	<p>45. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>46. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>47. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>48. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>49. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>50. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>51. Aplica los conocimientos</p>	<p>CMCT, SIEE</p>

	tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	
--	--	--